



Pressemitteilung vom 10. Juli 2018

Tyskie startet mit komfortabler Handelsaktion

Ein gemütlicher Sommer mit Tyskie

Wenn das Thermometer immer weiter steigt, erfrischt ein kühles Feierabendbier von Tyskie ganz besonders. Die Fans der beliebten polnischen Biermarke haben ab sofort die Chance, jetzt auch die richtige Ausstattung für chillige Sommerabende zu gewinnen. Bis zum 31. August verlost Tyskie bei ausgewählten Handelspartnern coole Sofalounges im typischen Rot der Marke. Im Wohnzimmer, auf dem Balkon oder im Garten erzeugen die schicken Sitzsäcke Lounge-Charakter und laden zum Entspannen und gemütlichen Beisammensein mit Freunden ein.

Die Verlosung läuft bundesweit in über 250 ausgewählten Getränkeabholmärkten und im Lebensmitteleinzelhandel. Aufgebaut am Point of Sale und aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt, sind die stylischen Sofalounges in Tyskie-Optik ein echter Blickfang und sorgen für zusätzliche Kaufimpulse.

Die Gewinnspielmechanik ist denkbar einfach: Im Aktionszeitraum kann jeder Kunde ab 18 Jahren eine der im Markt ausliegenden Teilnahmekarten ausfüllen und in die bereitgestellte Losbox werfen. Die Gewinner werden am Ende der Aktion benachrichtigt und können ihre Sofalounge im jeweiligen Markt abholen.





Pressemitteilung vom 10. Juli 2018

Foto:



Bildunterschrift:

Einfach bequem: Die Tyskie Sofalounge lädt zum Entspannen ein

Über TYSKIE Pils in Deutschland

TYSKIE ist nicht nur eines der meistgekauften Biere in Polen, sondern auch mit Abstand die größte polnische Biermarke in Deutschland. TYSKIE ist außerdem eine der am stärksten wachsenden internationalen Marken im deutschen Biermarkt und aktuell Nr. 2 unter den Importbieren, in Nordrhein-Westfalen sogar die meistverkaufte internationale Marke im Handel. Beliebt ist das Pils nicht nur bei polnischstämmigen Mitbürgern, auch deutsche Bierkenner schätzen die internationale Premiummarke. TYSKIE verbindet gleichermaßen Tradition und Moderne und steht für höchste Qualität und edelsten Geschmack. Die Marke wurde bereits mehrfach auf internationalen





Pressemitteilung vom 10. Juli 2018

Bierfestivals prämiert. Zum zweiten Mal gewann TYSKIE 2005 die bedeutendste Auszeichnung im internationalen Biermarkt: den Preis für das weltbeste Bier, „The Brewing Industry International Award“. Die TYSKIE Brauerei, als Teil von Kompania Piwowarska SA, hat sich in den letzten Jahren von einer regionalen zu einer internationalen Marke entwickelt und TYSKIE als Premiumbier etabliert. In Deutschland wird TYSKIE von der Asahi Brands Europe a.s. Niederlassung Deutschland als Vertriebs- und Marketingniederlassung mit Sitz in Köln vertreten.

www.tyskie-pils.de

Pressekontakt

Raúl Alarcón

Marketing Manager Tyskie Deutschland
Asahi Brands Europe, Niederlassung Deutschland
Konrad-Adenauer Ufer 5-7
50668 Köln

Tel.: +49 221 126067-0

E-Mail: raul.alarcon@eu.asahibeer.com

Christian Bügel

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH
Sachsenring 40
50677 Köln

Tel.: +49 221 22277-30

E-Mail: buegel@k1-agentur.de





Pressemitteilung vom 10. Juli 2018

