

PERONI

NASTRO
AZZURRO



Quelle: Martin Dziuba Fotografie

Die We Are The World Gala 2023 mit Peroni Nastro Azzurro

Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause, hat die traditionelle We Are The World Gala im Rahmen der Berlinale 2023 nun erstmals wieder stattgefunden. In Anbetracht der aktuellen Ereignisse fand das Charity-Event mit der symbolträchtigen roten Fliege in diesem Jahr ganz im Zeichen der Erdbebenhilfe in der Türkei und Syrien statt.



Quelle: Martin Dziuba Fotografie

PERONI

NASTRO
AZZURRO

Mit der Unterstützung verschiedener Sponsoringpartner wie Peroni Nastro Azzurro und bekannter deutscher Künstler wie Constantin von Jascheroff kamen Prominente, Influencer und Unternehmer der deutschen und europäischen Film- und Fernsehlandschaft zusammen, um nachhaltige und innovative Filmprojekte zu fördern.



Quelle: Martin Dziuba Fotografie

Während des gesamten Abends hatten die Gäste die Möglichkeit, sich direkt mit Produzenten und Filmkünstlern auszutauschen und gemeinsam Ideen für zukünftige Kooperationsmöglichkeiten zum wohltätigen Zweck zu entwickeln. Neben den geförderten Produktionen, über deren Einnahmen Spenden gesammelt werden, bot die Gala eine Spendenauktion, an der sich die Gäste direkt vor Ort beteiligen konnten.



Über Peroni:

Birra Peroni S.r.l. ist Teil der Asahi Europe & International Group und eine der wichtigsten Akteure in der italienischen Brauindustrie. Birra Peroni wurde 1846 in Vigevano gegründet, steht weltweit für exzellente Biere und ist tief in Italien verwurzelt. Seit 1864 mit Hauptsitz in Rom und Werken in Rom, Padua und Bari, die bis heute betrieben werden sowie einer Mälzerei in Pomezia, produziert Peroni seit über 170 Jahren mit Stolz die feinsten und besten italienischen Biere. Dies mit enormem Fachwissen, viel Engagement und noch mehr Leidenschaft.

Über Asahi Europe & International:

Asahi Brands Germany wurde im April 2017 mit Hauptsitz in Köln gegründet und wird geführt von Country Director Jan Krafka. Neben Peroni Nastro Azzurro steuert die GmbH auch das Marketing und den Vertrieb der Marken Tyskie, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry, Kozel, Gambrinus, Lech, Zubr und Grolsch. Die Asahi Brands Germany GmbH ist Teil des europäischen Flügels der Asahi Group Holdings, einem der traditionellen japanischen Bier-, Whiskey- und Lebensmittelhersteller, gegründet im Jahr 1889. Das Asahi Europe & International Markenportfolio umfasst über 50 etablierte und lokale Marken. Dabei baut das Unternehmen auf mehrere Jahrhunderte Handwerkskunst und Brautradition. Asahi betreibt 19 Brauereistandorte in 8 Produktionsländern. Die älteste Brauerei geht auf das Jahr 1615 zurück. Jedes Jahr werden 44 Millionen Hektoliter Bier produziert und in die ganze Welt exportiert.

Pressekontakt für den deutschen Markt:

haebmau ag
Ann-Kathrin Rust
Rosenthaler Str. 52
10178 Berlin

ann-kathrin.rust@haebmau.de

www.haebmau.de