

PERONI

NASTRO
AZZURRO



Ein ausgezeichnetes Bier - Peroni Nastro Azzurro ist die Neuheit des Jahres 2022

Voll im Trend: Vor fast einem Jahr durften wir das international erfolgreiche Super Premium Lager Peroni Nastro Azzurro erstmals im deutschen Einzelhandel begrüßen. Nun hat die deutsche Gastro- und Handelsszene entschieden, dass Peroni auch hierzulande zu den Besten der Besten gehört!

Nicht nur in Italien längst für seine Grandezza bekannt, hat Peroni Nastro Azzurro 2022 seinen Weg von der exklusiven deutschen Szenegastronomie in den Lebensmitteleinzelhandel gewagt und damit ein Stück Dolce Vita nach Deutschland gebracht. Ein großer Schritt, auf den im letzten Jahr gleich mehrere Events und Marken Sponsorings folgten, begleitet von einer deutschlandweiten TV- & OOH-Kampagne.

PERONI

NASTRO
AZZURRO

Und das mit Erfolg, denn zum Ende des Jahres wurde Peroni Nastro Azzurro von gleich drei der renommiertesten Medien der deutschen und internationalen Gastronomie- und Handelsfachpresse und ihrer Leserschaft ausgezeichnet.

Die Getränke Zeitung verkündet: Die Neuheit des Jahres 2022

Als Wirtschaftszeitung für die Getränkebranche betrachtet und evaluiert die Getränke Zeitung verschiedene Produktbereiche und Marktsegmente. Bei der Jahresumfrage zu den Neuheiten und Getränken des Jahres 2022 wurden die wesentlichen Verbundgruppen aus dem Getränkefachgroßhandel mit seinen Getränkeeinzelhändlern online befragt. An der Erhebung nahmen insgesamt 4.500 Getränkemärkte teil, darunter der Einkaufsring der deutschen Getränkemärkte, die GEFAKO sowie Team Beverage. Gezählt wurden die Getränke in den einzelnen Segmenten, die nach Absatzzahlen innerhalb der Verbundgruppen am meisten herausstachen. Das stolze Ergebnis: In der Kategorie „**Neuheit des Jahres – International**“ wurde Peroni Nastro Azzurro zum Gewinner erkoren.



FIZZZ sagt: Ein Topseller unter den internationalen Bieren

Das FIZZZ Magazin gehört zur Pflichtlektüre für deutsche Gastronomen und informiert die Opinion Leader der Branche zu den aktuellsten Trends und Top Neuheiten aus der Gastroszene. Im Rahmen der FIZZZ Highlights werden jedes Jahr die erfolgreichsten Getränke und Produktneuheiten aus den



Kategorien „Spirituosen, Bier und Alkoholfrei“ durch eine ausgiebige Leserumfrage ermittelt. Für 2022 hat die deutsche Gastronomielandschaft nun abgestimmt, dass Peroni Nastro Azzurro zu den **Top Drei der internationalen Biere** gehört. Ein großartiges Feedback, bei dem das Magazin „Drinks International“ in ihrem Jahresrückblick sogar noch einen Schritt weiter geht.

Drinks International gratuliert: Top Trending Brand weltweit!

Nicht nur in Deutschland, sondern auch international holt Peroni zwei weitere Titel in 2022. Der Annual Brands Report von Drinks International basiert auf einer Umfrage der 100 besten Bars der Welt und bietet einen Einblick in die Getränkemarken, die in der Elite der Barbranche verwendet werden. Die Befragten, darunter Barbesitzer, Barmanager und Chef-Barkeeper, gaben dafür ihre drei meistverkauften Produkte in verschiedenen Getränkekategorien an und gewährten somit einen Einblick in die Marken, die sich am besten verkaufen und im Moment besonders gefragt sind, so auch Peroni Nastro Azzurro. Aus dem Annual Brand Report geht Peroni stolz als **Top Trending Brand** weltweit hervor.

Mit einer Vielzahl von Auszeichnungen, national und international, hat sich Peroni Nastro Azzurro mittlerweile zu einem Global Player in der Bierbranche etabliert. Ein großartiges Resümee und ein gelungener Auftakt nach nur einem Jahr im deutschen LEH, über den sich Thomas Gonschior, Marketing Manager Peroni bei Asahi Brands Germany besonders mit Hinblick auf das kommende Jahr freut: *„Ein neues Produkt auf dem Markt zu etablieren und Konsumenten von Qualität und Marke zu überzeugen ist ein Prozess, der Geduld und Innovationskraft erfordert. Zu sehen, dass unsere zielstrebige Arbeit im letzten Jahr nun gleich die ersten Früchte trägt und somit den Zeitgeist der Konsumenten richtig aufgefangen hat, motiviert uns natürlich sehr. Das nächste Ziel ist es nun, unsere Jahrespläne für 2023 ebenso erfolgreich umzusetzen und unser Markenstanding als eines der besten internationalen Biere auf dem deutschen Markt weiter auszubauen“.*





Über Peroni:

Birra Peroni S.r.l. ist Teil der Asahi Europe & International Group und eine der wichtigsten Akteure in der italienischen Brauindustrie. Birra Peroni wurde 1846 in Vigevano gegründet, steht weltweit für exzellente Biere und ist tief in Italien verwurzelt. Seit 1864 mit Hauptsitz in Rom und Werken in Rom, Padua und Bari, die bis heute betrieben werden sowie einer Mälzerei in Pomezia, produziert Peroni seit über 170 Jahren mit Stolz die feinsten und besten italienischen Biere. Dies mit enormem Fachwissen, viel Engagement und noch mehr Leidenschaft.

Über Asahi Europe & International:

Asahi Brands Germany wurde im April 2017 mit Hauptsitz in Köln gegründet und wird geführt von Country Director Jan Krafka. Neben Peroni Nastro Azzurro steuert die GmbH auch das Marketing und den Vertrieb der Marken Tyskie, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry, Kozel, Gambrinus, Lech, Zubr und Grolsch. Die Asahi Brands Germany GmbH ist Teil des europäischen Flügels der Asahi Group Holdings, einem der traditionellen japanischen Bier-, Whiskey- und Lebensmittelhersteller, gegründet im Jahr 1889. Das Asahi Europe & International Markenportfolio umfasst über 50 etablierte und lokale Marken. Dabei baut das Unternehmen auf mehrere Jahrhunderte Handwerkskunst und Brautradition. Asahi betreibt 19 Brauereistandorte in 8 Produktionsländern. Die älteste Brauerei geht auf das Jahr 1615 zurück. Jedes Jahr werden 44 Millionen Hektoliter Bier produziert und in die ganze Welt exportiert.

Pressekontakt für den deutschen Markt:

haebmau ag

Ann-Kathrin Rust

Rosenthaler Str. 52

10178 Berlin

ann-kathrin.rust@haebmau.de

www.haebmau.de