

**NUR FÜR
KURZE ZEIT!
APR - MAI 2018**



Pilsner Urquell®

ABSATZSTEIGERUNG MIT DEM RETRO-LOOK

DAS ERFOLGREICHE RETRO-SIXPACK IST WIEDER DA



18



42

**AUCH VOR-
KONFEKTIONIERT
ERHÄLTlich**

VOLL IM TREND

DAS RETRO-SIXPACK DISPLAY STEIGERT IHREN ABVERKAUF

PROFITIEREN AUCH SIE VOM LIMITIERTEN DESIGN:

- Sixpack im angesagten Retro-Look
- Überzeugt unsere kaufkräftige Zielgruppe
- Löst Impulskäufe bei Neu- und Stammkunden aus

BEQUEME LIEFERUNG

- Retro-Sixpacks werden im Aktionszeitraum automatisch ausgeliefert
- Der Aufbau des Displays erfolgt durch unseren Außendienst
- Display auch vorkonfektioniert erhältlich

ABSATZENTWICKLUNG DER TEILNEHMENDEN MÄRKTE*

+34,9% Absatzsteigerung in der aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierung*



UNSERE PLATZIERUNGSEMPFEHLUNG

Maximieren Sie Ihren Absatz und platzieren Sie das Retro-Sixpack Display in hoch frequentierten Bereichen der Getränkeabteilung oder bei Snacks, Fleisch oder Convenience-Produkten.



TECHNISCHE DATEN

Abmessungen in mm ohne Chep Palette	600 x 400 x 1680
Abmessungen in mm mit Chep Palette	600 x 400 x 1820
Anzahl Sixpacks pro Lage	9
Anzahl Sixpacks pro Display	36
Sixpack-Kasten 4 x 6 x 0,33l	 8 594404 110103

*Quelle: Interne Daten, Absatz in HL, teilnehmende Märkte an Zweitplatzierung 2017, Aktionszeitraum (April-Juni 2017) vs. Vorjahreszeitraum

BIER
BEWUSST
GENIESSEN.

**DON'T
DRINK
AND
DRIVE**

Asahi Brands Europe a. s. Niederlassung Deutschland
Konrad-Adenauer-Ufer 5-7 · 50668 Köln
T (02 21) 12 60 67-0 · F (02 21) 12 60 67-60



pilsner-urquell.de