



Pilsner Urquell®

AUS EINS MACH VIER MEHR UMSATZ MIT DEM PILSNER URQUELL 4er-PACK



DER 4er-PACK

MACHT AUS EINZELFLASCHENKÄUFERN ATTRAKTIVE 4er-PACK SHOPPER

MEHR KÄUFER ERREICHEN

Profitieren Sie von der steigenden Käuferreichweite auf Pilsner Urquell Einzelflaschen*

BON ERHÖHEN

Pilsner Urquell Shopper sind Premiumshopper und erhöhen Ihren Durchschnitts-Bon*

ANSPRECHENDES GEBINDE

Erfolgreiche Gebindealternative steigert Impulskäufe bei Stamm- und Neukunden

KÄUFERREICHWEITE PILSNER URQUELL EINZELFLASCHEN*
+12,5%



UNSERE PLATZIERUNGSEMPFEHLUNG

Regen Sie Ihre Kunden zum Mitnehmen an und platzieren Sie das Display in stark frequentierten Bereichen der Getränkeabteilung oder bei Snacks und Convenience Produkten.



Der Aufbau des Displays erfolgt durch unseren Außendienst.

*Quelle: GfK Consumer Panel +, Bier, D-Gesamt, Pilsner Urquell, Käuferreichweite 2015-2017

TECHNISCHE DATEN

Abmessungen in mm ohne Chep Palette	600 x 400 x 1680
Abmessungen in mm mit Chep Palette	600 x 400 x 1820
Anzahl 4er-Packs pro Display	40
Kasten 20 x 0,5l - MW	



Asahi Brands Europe a. s. Niederlassung Deutschland
Konrad-Adenauer-Ufer 5-7 · 50668 Köln
T (0221) 12 60 67-0 · F (0221) 12 60 67-60



pilsner-urquell.de