



Pressemitteilung vom 26. Mai 2017

Tyskie Sommerfest in Gelsenkirchen

Polnische Feierstimmung auf der Trabrennbahn

Am vergangenen Samstag verwandelte die Biermarke Tyskie die Trabrennbahn in Gelsenkirchen mit ihrem Sommerfest in einen weiß-roten Festplatz mit polnischem Flair. Bei strahlendem Sonnenschein kamen mehrere Tausend Besucher, um gemeinsam mit Freunden und der ganzen Familie typisch polnisch zu feiern.

Gelsenkirchen. Es ging polnisch zu auf der Trabrennbahn: Während die musikalischen Live-Act, darunter die vor allem in Polen bekannten Gruppen „Szlagier Maszyna“ und „Top One“, für eine ausgelassene Partystimmung sorgten, wehte auch abseits der Bühne ein polnischer Wind. Zahlreiche Stände mit landestypischen Köstlichkeiten wie Bigos, Pierogi oder der herzhaften Krakauer Iuden zum Schlemmen ein. Ein kühles Tyskie vom Fass dazu machte den original polnischen Genussmoment perfekt. Auch der allgegenwärtige Klang der polnischen Sprache und die herzlich-familiäre Stimmung ließ die Besucher am polnischen Lebensgefühl teilhaben. Ein buntes Kinderprogramm machte das Sommerfest zur Feier für die ganze Familie. „Wir sind zum dritten Mal dabei“, erzählt ein Besucher, der gemeinsam mit seiner Frau und den beiden Kindern angereist ist. „Hier trifft man immer bekannte Gesichter. Meine Frau hat sogar eine Freundin aus Kindertagen wiedertreffen.“ Auch Raúl Alarcón, Marketing Manager Tyskie Deutschland, zeigte sich zufrieden: „Wir sind begeistert von dem großen Zulauf und dem Zuspruch der Besucher. Die Stimmung in Gelsenkirchen war einfach fantastisch und auch das



Pressemitteilung Tyskie 26. Mai 2017

Polnische Feierstimmung auf der Trabrennbahn

Seite 1 von 5



Pressemitteilung vom 26. Mai 2017

Wetter hat mitgespielt.

Mit seinem Sommerfest will Tyskie den in Deutschland lebenden Polen ein Stück ihrer Heimat nach Deutschland bringen und lädt gleichzeitig alle Neugierigen dazu ein, die landestypische Feierkultur kennenzulernen. „Wir wollen eine authentische Atmosphäre schaffen. Bei unseren Sommerfesten sollen sich die Besucher fühlen können, wie zu Hause in Polen“, erklärt Alarcón.

Und das kommt an: Seit 2010 ist das Tyskie Sommerfest jährlich in wechselnden deutschen Städten zu Gast und nicht nur für die polnische Community ein fester Termin im Kalender. Die Veranstaltung zieht auch immer mehr Nicht-Polen an, die die mitreißende polnische Feierkultur hautnah erleben möchten. Für alle, die sich einen Eindruck von dem Sommerfest machen möchten, steht unter www.tyskie-pils.de/ eine Bildergalerie bereit.





Pressemitteilung vom 26. Mai 2017

Fotos:



Herzlich, familiär und original polnisch: Auf dem Tyskie Sommerfest am 20. Mai in Gelsenkirchen feierten die Besucher das polnische Lebensgefühl.



Feiern auf Polnisch: Beim Tyskie Sommerfest feierten die Besucher gemeinsam mit Freunden und der ganzen Familie. Auf der Bühne: Die polnische Band „Top One“.



Pressemitteilung Tyskie 26. Mai 2017
Polnische Feierstimmung auf der Trabrennbahn

Seite 3 von 5



Pressemitteilung vom 26. Mai 2017



Für den polnischen Genussmoment: Landestypische Spezialitäten und frisches Tyskie vom Fass.

[Die Fotos in druckfähiger Auflösung können Sie hier herunterladen.](#)

Pressekontakt

Raúl Alarcón

Marketing Manager Tyskie Deutschland
SABMiller Brands Europe, Niederlassung Deutschland
Konrad-Adenauer Ufer 5-7
50668 Köln
Tel.: +49 221 126067-0
E-Mail: raul.alarcon@sabmiller.com

Christian Bügel

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH
Sachsenring 40
50677 Köln
Tel.: +49 221 22277-21
E-Mail: buegel@k1-agentur.de



Pressemitteilung Tyskie 26. Mai 2017
Polnische Feierstimmung auf der Trabrennbahn

Seite 4 von 5



Pressemitteilung vom 26. Mai 2017

Über TYSKIE Pils in Deutschland

TYSKIE ist nicht nur das meistgekaufte Bier in Polen, sondern auch mit Abstand die größte polnische Biermarke in Deutschland. Mit einem Wachstum von rund 54 Prozent innerhalb der vergangenen fünf Jahre ist TYSKIE außerdem eine der am stärksten wachsenden internationalen Marken im deutschen Biermarkt. TYSKIE ist aktuell Nr. 5 unter den Importbieren, in Nordrhein-Westfalen sogar meistverkaufte internationale Marke im Handel. Beliebt ist das Pils nicht nur bei polnischstämmigen Mitbürgern, auch deutsche Bierkenner schätzen die internationale Premiummarke. TYSKIE verbindet gleichermaßen Tradition und Moderne und steht für höchste Qualität und edelsten Geschmack. Die Marke wurde bereits mehrfach auf internationalen Bierfestivals prämiert. Zum zweiten Mal gewann TYSKIE 2005 die bedeutendste Auszeichnung im internationalen Biermarkt: den Preis für das weltbeste Bier, „The Brewing Industry International Award“.

www.tyskie-pils.de

