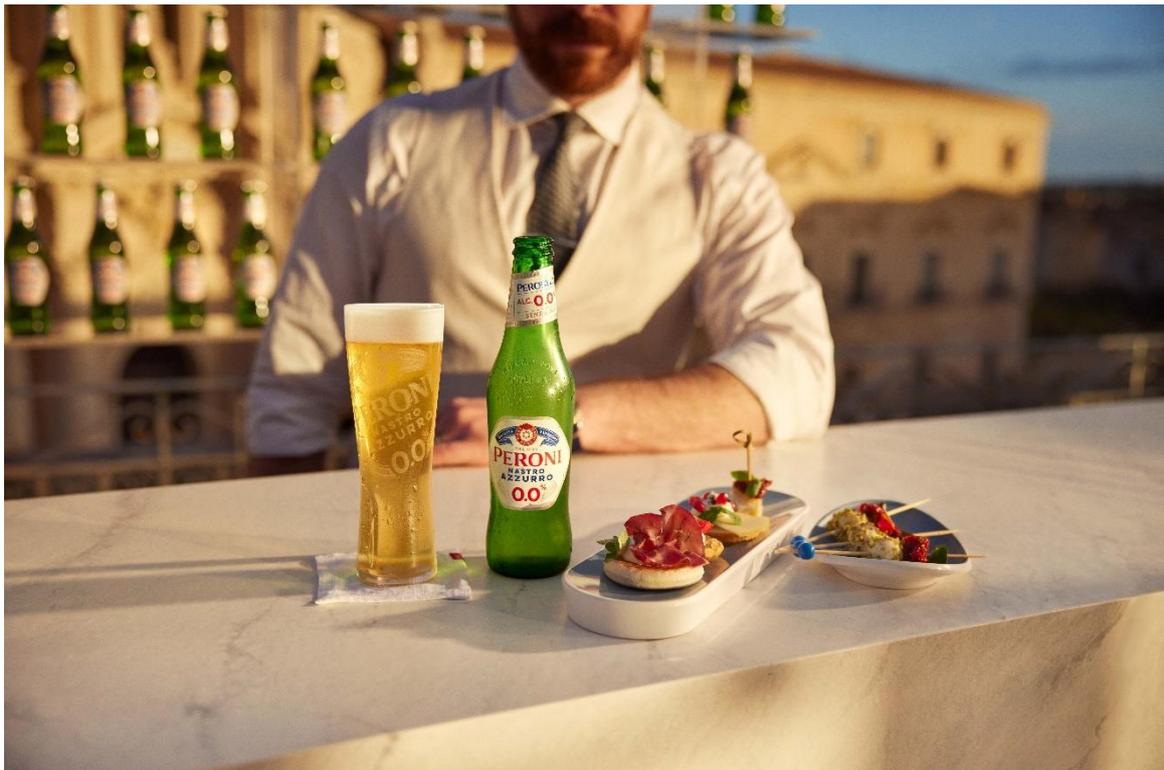


# PERONI

ITALIA



*"Live Every Moment"*

***Die Neuheit aus dem Hause Peroni: Peroni Nastro Azzurro 0.0% – der erfrischende Geschmack des Originals mit 0.0% Alkohol.***

Köln, 03. Mai 2022: Unverkennbar in Stil und Geschmack – Peroni Nastro Azzurro 0.0% ist die Antwort der bekanntesten, italienischen Biermarke auf den Trend des „Mindful Drinkings“. So bietet Peroni Nastro Azzurro 0.0% eine bewusste, alkoholfreie Alternative zum Super-Premium-Lager, ohne auf das typische Peroni-Erlebnis verzichten zu müssen – die neue Leichtigkeit Italiens aus der bekannt stilvollen Flasche, ab sofort in der Szenegastronomie verfügbar.



### **0.0% das Erfolgsrezept**

Der Markt für nicht-alkoholische Getränke ist stark wachsend. Mit einer global vorausgesagten jährlichen Wachstumsrate von 8% in den nächsten fünf Jahren, wurde aus einer Tendenz ein weltweiter Trend. Besonders die Generation Z ist Treiber dieser Entwicklung, ihr Pro-Kopf-Verbrauch von alkoholischen Getränken ist deutlich niedriger als bei anderen Verbrauchergruppen. Mit der signifikant steigenden Nachfrage nach alkoholarmen und -freien Getränken kommt Peroni Nastro Azzurro mit dem Launch von 0.0% in der Gastronomie einem bereits etablierten Trend nach: dem Wunsch der Konsumenten nach einem bewussteren Lebensstil und somit maßvollerem Trinkgenuss.

Mindful Drinking – aber nicht um jeden Preis. Der Anspruch an den „originalen“ Geschmack bleibt bestehen und Peroni hat weder Kosten noch Mühen gescheut, diesem Anspruch gerecht zu werden. „Alkoholfrei ist nicht gleich alkoholfrei – wir sehen, dass die Anforderungen der Konsumenten an ein Bier ohne Alkohol in puncto Qualität, Geschmack und Stil steigen und von einem Kompromiss zu einer bewusst gewählten Entscheidung avancieren. Wir freuen uns somit sehr ein Bier zu präsentieren, das in Hinblick darauf alternativlos ist.“ so Thomas Gonschior, Marketingmanager bei Asahi Brands Germany.



### **Altbewährte Zutaten. Zukunftsträchtige Braukunst**

Zwanzig Millionen Euro hat die Asahi Europe & International Group in die Produktentwicklung von Peroni Nastro Azzurro 0.0% investiert. Das Ergebnis ist die größte Innovation der Firmengeschichte – eine völlig neuartige Brautechnologie, entwickelt für die traditionelle Birra Peroni Brauerei in Rom. Gebraut wird nach dem seit Generationen bestehenden Familienrezept und es finden dieselben Zutaten Verwendung, die auch das alkoholhaltige, ursprüngliche Peroni Nastro Azzurro unverwechselbar machen. Aromahopfen, Sommergerste und untergärige Hefe sowie der Nostrano dell'Isola Mais, der exklusiv für Peroni im Norden der Lombardei angebaut wird, sorgen auch bei Peroni Nastro Azzurro 0.0% für den typischen Geschmack, der Freunde von Peroni Nastro Azzurro seit 1963 überzeugt.

### **Mit Peroni jeden Moment bewusst leben**

0.0% Alkohol und voller Genuss – die Innovation aus dem Hause Peroni macht es möglich. Erst nachdem sich das charakteristische Aroma des Bieres vollständig entwickelt hat, wird der Alkohol durch ein neuartiges Verfahren sanft entzogen. Was bleibt ist der spritzige und erfrischende Geschmack des Originals mit der perfekten Balance aus fein-herber Bitterkeit, intensiven Zitrusnoten und einem Alkoholgehalt von 0.0%. Ein Ergebnis, das überzeugt: 90% der Testkonsumenten sind sich einig – Peroni Nastro Azzurro 0.0% steht dem alkoholhaltigen Original geschmacklich in nichts nach. Das neue alkoholfreie Super-Premium-Lager bedarf keiner Kompromisse und verkörpert Braukunst in höchster Qualität und Passion. Peroni Nastro

Azzurro 0.0% lädt dazu ein, uneingeschränkt jeden Moment zu genießen und ist ab sofort in der bekannt stilvollen 0,33l Flasche in der ausgewählten Szenegastronomie erhältlich.



### Formel 1 und Peroni Nastro Azzurro 0.0%. Eine starke Partnerschaft

Der Launch von Peroni Nastro Azzurro 0.0% ab April 2022 in weltweit 28 Ländern wird unterstützt durch die bestehende Partnerschaft mit Aston Martin Aramco Cognizant Formula One™. Das Team, mit Vierfach-Weltmeister und Teamfahrer Sebastian Vettel an der Spitze, bietet der Marke eine große, globale Sichtbarkeit. Hinzukommend, wird die globale Medienpräsenz im Rahmen der aufmerksamkeitsstarken, jährlichen Sportevents durch eine weltweite Kampagne ergänzt. Diese Sponsoring- und Marketingaktivitäten stärken die Positionierung von Peroni Nastro Azzurro 0.0% als das alkoholfreie Super-Premium-Lager.



**Über Peroni:**

Birra Peroni S.r.l. ist Teil der Asahi Europe & International Group und eine der wichtigsten Akteure in der italienischen Brauereiindustrie. Birra Peroni wurde 1846 in Vigevano gegründet, steht weltweit für exzellente Biere und ist tief in Italien verwurzelt. Seit 1864 mit Hauptsitz in Rom und Werken in Rom, Padua und Bari, die bis heute betrieben werden sowie einer Mälzerei in Pomezia, produziert Peroni seit über 170 Jahren mit Stolz die feinsten und besten italienischen Biere. Dies mit enormem Fachwissen, viel Engagement und noch mehr Leidenschaft.

**Über Asahi Brands Germany GmbH:**

Asahi Brands Germany wurde im April 2017, unter der Führung von Country Director Richard Heerink, mit Hauptsitz in Köln gegründet. Neben Peroni Nastro Azzurro steuert die GmbH auch das Marketing und den Vertrieb der Marken Tyskie, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry, Kozel, Gambrinus, Lech, Zubr und Grolsch. Die Asahi Brands Germany GmbH ist Teil des europäischen Flügels der Asahi Group Holdings, einem der traditionellen japanischen Bier-, Whiskey- und Lebensmittelhersteller, gegründet im Jahr 1889. Das Asahi Europe & International Markenportfolio umfasst über 50 etablierte und lokale Marken. Dabei baut das Unternehmen auf mehrere Jahrhunderte Handwerkskunst und Brautradition. Asahi betreibt 19 Brauereistandorte in 8 Produktionsländern. Die älteste Brauerei geht auf das Jahr 1615 zurück. Jedes Jahr werden 44 Millionen Hektoliter Bier produziert und in die ganze Welt exportiert.

Pressekontakt:

haebmau ag

Nicola Hillmeister

t +49 89 381 08 146

[nicola.hillmeister@haebmau.de](mailto:nicola.hillmeister@haebmau.de)

[www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)