



# PERONI

ITALIA

„Live Every Moment“

**Peroni Nastro Azzurro: das Super-Premium-Lagerbier kommt in den deutschen LEH. Italienische Leichtigkeit nun auch in den Bierregalen der Supermärkte Deutschlands.**

Köln, 30. März 2022: Lange hat der deutsche LEH auf eine der beliebtesten Biermarken weltweit gewartet. Nun ist es endlich so weit – die Asahi Brands Germany GmbH macht Peroni zur Fokusmarke und bringt das angenehm leichte, erfrischende Lagerbier ab dem 1. April 2022 in den deutschen Einzelhandel. Viele kennen das italienische Premium-Lagerbier Peroni Nastro Azzurro bereits aus der Szenegastronomie. Einst in Rom geboren, steht Peroni Nastro Azzurro seit jeher für italienisches Flair, und der Claim: „Live Every Moment“ („Lebe jeden Moment“) fordert geradezu dazu auf, die schönen Augenblicke zu genießen, die uns das Leben schenkt.

## Leichtigkeit in der Flasche, das Geheimnis zum Erfolg

Peroni Nastro Azzurro entstammt der Zeit des „La Dolce Vita“. Im Jahr 1963 kreierte Carlo Peroni ein erfrischendes, leicht-herbes Lagerbier, gebraut, um das temperamentvolle Lebensgefühl Italiens einzufangen.

Der internationale Erfolg von Peroni Nastro Azzurro, das in 74 Ländern erhältlich ist, repräsentiert die steigende Nachfrage nach internationalen Bieren. Auch in Deutschland steigt die Käuferreichweite hierzulande im Vergleich zum Vorjahr 2020 von 15,1 Prozent auf 17,8 Prozent und der Trend hält an. Peroni Nastro Azzurro wird bis heute nach dem traditionellen Familienrezept hergestellt, das von Generation zu Generation weitergegeben wurde.

Das außerordentlich leichte Bier überzeugt durch seine spritzige und erfrischende Natur sowie der feinen Balance aus Bitterkeit und aromatischen Zitrusnoten. Es schmeckt angenehm mild, leicht herb und gleichzeitig intensiv. Das Geheimnis dieses einzigartigen Geschmacks liegt in der Verwendung einer besonderen Maissorte, genannt Nostrano Dell'Isola. Dieser wird exklusiv für Peroni in der norditalienischen Lombardei angebaut. Das Design der Flasche mit seinen subtilen Prägungen unterstreicht den Stil und den leichten Geschmack des hell-goldenen Biers.

In der deutschen Szenegastronomie wird Peroni Nastro Azzurro schon seit 15 Jahren angeboten und ist, gemessen am Volumen, die Nummer 1 auf dem Markt der italienischen Premiumbiere sowie eines der trendstärksten Biere weltweit.





### **Live Every Moment: das Leben genießen im Hier und Jetzt**

Am 1. April startet der Verkauf der Mehrwegflaschen im LEH. Die neue und formschöne 0,33l-Flasche kommt als Einzelflasche und als Sixpack vorerst im etablierten Logipack® Kasten. Der Launch wird über eine groß angelegte Kampagne kommuniziert, die im TV, OOH, digital, in den Sozialen Medien und auch der Gastronomie alle Aufmerksamkeit auf Peroni Nastro Azzurro lenken wird. Im Handel stehen begleitend aufmerksamkeitsstarke Premium-Displays im Fokus.

Peroni lädt die Menschen ein, die schönen Seiten des Lebens zu zelebrieren und einen Moment der Leichtigkeit zu genießen. "Leidenschaft und Leichtigkeit, dafür steht der italienische Lebensstil. Basierend auf diesen Core Brand Values haben wir eine globale Kampagne mit unserem Claim 'Live Every Moment' entwickelt, um die Beliebtheit des Super Premium Lagers weiter zu steigern." so Thomas Gonschior, Marketing Manager der Asahi Brands Germany, „Jetzt ist der perfekte Zeitpunkt, Peroni Nastro Azzurro in der 0,33 l Mehrwegflasche dem Konsumenten direkt zugänglich zu machen“.

#### **Über Peroni:**

Birra Peroni S.r.l. ist Teil der Asahi Europe & International Group und eine der wichtigsten Akteure in der italienischen Brauereiindustrie. Birra Peroni wurde 1846 in Vigevano gegründet, steht weltweit für exzellente Biere und ist tief in Italien verwurzelt. Seit 1864 mit Hauptsitz in Rom und Werken in Rom, Padua und Bari, die bis heute betrieben werden sowie einer Mälzerei in Pomezia, produziert

Peroni seit über 170 Jahren mit Stolz die feinsten und besten italienischen Biere. Dies mit enormem Fachwissen, viel Engagement und noch mehr Leidenschaft.

[www.asahideutschland.de/unsere-marken/peroni](http://www.asahideutschland.de/unsere-marken/peroni)

**Über Asahi Europe & International:**

Asahi Brands Germany wurde im April 2017, unter der Führung von Country Director Richard Heerink, mit Hauptsitz in Köln gegründet. Neben Peroni Nastro Azzurro steuert die GmbH auch das Marketing und den Vertrieb der Marken Tyskie, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry, Kozel, Gambrinus, Lech, Zubr und Grolsch.

Die Asahi Brands Germany GmbH ist Teil des europäischen Flügels der Asahi Group Holdings, einem der traditionellen japanischen Bier-, Whiskey- und Lebensmittelhersteller, gegründet im Jahr 1889. Das Asahi Europe & International Markenportfolio umfasst über 50 etablierte und lokale Marken. Dabei baut das Unternehmen auf mehrere Jahrhunderte Handwerkskunst und Brautradition. Asahi betreibt 19 Brauereistandorte in 8 Produktionsländern. Die älteste Brauerei geht auf das Jahr 1615 zurück. Jedes Jahr werden 44 Millionen Hektoliter Bier produziert und in die ganze Welt exportiert.

[www.asahideutschland.de](http://www.asahideutschland.de)

**Pressekontakt:**

**haebmau ag**  
**Nicola Hillmeister**  
**† +49 89 381 08 146**

[nicola.hillmeister@haebmau.de](mailto:nicola.hillmeister@haebmau.de)  
[www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)