



## Jetzt zi(e)gtausend Preise abstauben mit Kozel

Spaß und Geselligkeit sowie das urbane Lebensgefühl der Millenials – dafür steht die tschechische Biermarke Kozel. Passend dazu gibt es bei der Kronkorken Aktion attraktive Lifestyle-Preise wie Longboards, E-Scooter, Soundboxen und vieles mehr zu gewinnen.

Kaufe eine Flasche Kozel und finde heraus, ob dich das Ziegenbock-Orakel erhört, hat: Gib den Code unter deinem Kronkorken auf [www.gewinne-mit-kozel.de](http://www.gewinne-mit-kozel.de) ein und lass dir nicht die Chance auf einen von zi(e)gtausend Preisen entgehen.

### Gewinnen macht Bock - Die Kozel Kronkorken Promotion

In Zeiten wie diesen sehnen wir uns alle nach positiven Überraschungen. Da kommt die Kozel Kronkorken Promotion wie gerufen.

Das Bier aus Tschechien steht dafür, gesellig beieinander zu sitzen und gemeinsam ein kühles Bier zu genießen. Gerade heißt es noch Enjoy at Home sowie Social Distancing und dies gilt auch für besondere Biersorten wie Kozel. Doch wir haben allen Grund davon auszugehen, dass wir im Sommer gemeinsam mit Freunden die Plätze, Bars sowie Parks der Stadt zurück erobern können. Mit den attraktiven Preisen der Aktion bist du dafür bestens gerüstet. Ganz klar: Kozel schmeckt immer gut, aber in Gesellschaft einfach noch besser! Schnapp dir die Aktionsflaschen von Kozel Premium Lager und Kozel Dark. Öffne eine Flasche und schon bist du nur noch wenige Schritte von den bockstarken Gewinnen entfernt.

Entdecke im Kronkorken einen von 2,4 Millionen Teilnahme-Codes, gib diesen bis August 2021 auf [www.gewinne-mit-kozel.de](http://www.gewinne-mit-kozel.de) ein und erfahre direkt, ob der Ziegenbock dir gnädig war. In diesem Fall kannst du dich über einen von 2.000 Gewinnen wie E-Scooter, Longboards, Fatboys, Soundboxen und Gym-Bags freuen.

### Kozel – eine bockstarke Marke

Der Name des Biers ist Programm: Aus dem Tschechischen übersetzt, heißt Kozel Ziegenbock und so ist natürlich klar, dass dieser auf dem Logo nicht fehlen darf. Der gemalte Ziegenbock entstammt der Feder eines verirrtten französischen Künstlers. Als Dank dafür, dass er im Dorf Unterkunft gefunden hatte und so herzliche Gastfreundschaft erfahren durfte, schenkte er Velké Popovice einst einen gemalten Ziegenbock.

Das Lagerbier aus dem kleinen Dorf überzeugt geschmacklich und so wird es weltweit in 40 Länder exportiert. Kozel gibt es in zwei unverwechselbaren Geschmacksrichtungen - Premium Lager und Dark. Kozel Premium Lager wird aus drei ausgewählten Malzsorten und dem aromatischen Hopfen „Premiant“ hergestellt. Dadurch erhält es seinen ausgewogenen Geschmack – angenehm bitter, gleichzeitig erfrischend leicht. Kein Wunder, dass es das beliebteste tschechische Bier weltweit ist. Kozel Dark sieht auf den ersten Blick wie ein schweres Schwarzbier aus, aber das täuscht. Denn es ist viel leichter und spritziger. Es überrascht mit seiner Geschmeidigkeit, seiner einzigartigen Farbe sowie seiner süßen Karamellnote. Vier verschiedene Malzsorten sorgen für diesen vollen Geschmack.

