



Tyskie Kiosk Takeover 2025 – Späti Köln

Brand Experience? Erlebt man am besten bei guten Vibes mit eisgekühltem Tyskie in der Hand.



Copyright: Asahi Brands Germany.

Köln, 28. Juni 2025 – Am Samstag hat Tyskie gezeigt, wie Marken heute Relevanz schaffen – mit einem Kiosk Takeover im Späti Köln auf der Zülpicher Straße.

Bei diesem Event konnten zahlreiche Menschen erleben, wofür die Marke Tyskie steht und was sie ausmacht: Geschmack, der verbindet. Und das an einem der wichtigsten Touchpoints zu Konsument:innen: In einem Kiosk mitten im Herzen von Köln auf der Zülpicher Straße – an einem Ort, wo die Tyskie Zielgruppe lebt, feiert und trinkt.

Der komplett gebrandete Kiosk wurde ab dem Nachmittag bei 28 Grad und strahlendem Sonnenschein zum Hotspot für eisgekühltes Tyskie, Live DJ-Sets und richtig gute Stimmung. Während die Gäste ausgelassen feierten, wurden authentische Probierkontakte in einer entspannten Atmosphäre geniert und eine bleibende emotionale Nähe zur Marke geschaffen.

Hochauflösendes Bildmaterial vom Event können Sie [hier](#) herunterladen.

Pressekontakt

Serviceplan PR & Content GmbH
E-Mail: Asahi-presse@house-of-communication.com
Tel: +49 151 68143024