



Peroni Nastro Azzurro 0.0% und Scuderia Ferrari HP: Markenpartnerschaft zweier italienischer Ikonen geht in die nächste Runde



Köln, 12. März 2025 – Die alkoholfreie Super-Premium-Biermarke *Peroni Nastro Azzurro 0.0%* und *Scuderia Ferrari HP* gehen auch in der kommenden Saison mit ihrer erfolgreichen Zusammenarbeit wieder an den Start. Eingeläutet wird die Verlängerung mit der neuen globalen Jahreskampagne *The Italian Way*. Kampagnengesicht ist neben dem bereits etablierten *Scuderia Ferrari HP*-Fahrer Charles Leclerc auch Lewis Hamilton als neues Mitglied des traditionsreichen Rennstalls. Das Ferrari-Debüt des Rekordweltmeisters Hamilton wird im zugehörigen Kampagnenfilm *The Welcome Present* mit beiden Rennfahrern in den Hauptrollen gefeiert.

Benvenuto Lewis Hamilton!

Den Auftakt der diesjährigen Kampagne bildet ein unterhaltsamer Kurzfilm, der in Zusammenarbeit mit dem renommierten Regisseur Martin Werner entstanden ist. In [The Welcome Present](#) wird Lewis Hamilton als neuer Fahrer des *Scuderia Ferrari HP*-Rennstalls standesgemäß von seinem Team in Empfang genommen: Mit 44 Kisten *Peroni Nastro Azzurro 0.0%* – eine Hommage an Hamiltons ikonische Startnummer. Der Film unterstreicht die Wärme und Großzügigkeit der typisch italienischen Gastfreundschaft auf humorvolle Weise.

Hamilton und Leclerc fahren auch in dieser Saison unter den Startnummern #16 und #44 – das wissen die Fans natürlich. Auf absolute Superfans wartet daher ein besonderes Gewinnspiel in Anlehnung an die Startnummern der beiden Fahrer. 16 + 44 = 60. Und ganz in diesem Sinne bekommen die 60 leidenschaftlichsten Fanbriefe



ein limitiertes *Welcome Present* mit signierten *Scuderia Ferrari HP* Fanartikeln und *Peroni Nastro Azzurro 0.0%*-Produkten, um Rennwochenenden stilvoll zu genießen.¹

Markenpartnerschaft im *Stile Italiano*

Eine eigens von *Peroni Nastro Azzurro 0.0%* veranstaltete Eventreihe in London, Toronto und Mailand verlängert das exklusive Markenerlebnis und lässt Gäste den Glamour der Rennszene und die exklusive Atmosphäre des *Scuderia Ferrari HP* Fahrerlagers im zeitgenössischen italienischen Flair erleben.

Auch 2025 bleibt *Peroni Nastro Azzurro 0.0%* als Sponsoringpartner der Ferrari Challenge *Trofeo Pirelli*-Serie bestehen und ist somit an allen Branding-Touchpoints sichtbar. Die *Trofeo Pirelli*-Serie vereint seit über 30 Jahren erstklassige Fahrer und Traumautos auf den schönsten Strecken der Welt.

Die beiden italienischen Markenikonen verkörpern nicht nur die Essenz des *La Dolce Vita* sondern stehen auch gleichermaßen für Perfektion, Eleganz und Stil. Sie eint der Blick fürs Detail sowie die Fähigkeit, Tradition und Innovation in den jeweiligen Bereichen zu verbinden. Die Formel 1 bietet beiden Marken eine einzigartige Plattform, um genau diese Werte mit Emotionen und Leidenschaft zu inszenieren.

Die globale Kampagne *The Italian Way* feiert die Gemeinsamkeiten von *Peroni Nastro Azzurro 0.0%* und *Scuderia Ferrari HP* mit verschiedenen Kommunikations-Maßnahmen, die im Jahresverlauf umgesetzt werden. Im Fokus stehen dabei immer das Erlebnis der Markenwelten sowie die Teilhabe der treuen Markenfans: „Mit der Kampagne wollen wir jeden Rennmoment für Fans zu etwas ganz Besonderem machen und dabei die Leidenschaft und den Stil verkörpern, die für *Peroni Nastro Azzurro 0.0%* und Ferrari so wichtig sind“, ergänzt Natalie Pfaff Seigle, Chief Growth Officer bei Asahi Europe & International.

Stilvoller Genuss, immer häufiger alkoholfrei

Die Partnerschaft mit *Scuderia Ferrari HP* und das Motorsportsponsoring der Rennserie Ferrari Challenge *Trofeo Pirelli* spielt eine zentrale Rolle für die Unternehmensziele des Mutterkonzerns der Marke Peroni, Asahi Europe & International. So soll bis zum Jahr 2030 mindestens 20 Prozent des Produktpportfolios alkoholfrei sein. Mit diesen Zielen passt sich der Getränkehersteller nicht nur den zunehmend steigenden Verbraucher:innen Wünschen nach alkoholfreien Produkten an, sondern fördert gleichzeitig auch einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

Peroni Nastro Azzurro 0.0% beruht auf derselben Rezeptur wie das alkoholhaltige *Peroni Nastro Azzurro*. Auch hier verleiht der vollständig ausgereifte italienische

¹ Die Gewinnspielteilnahme ist beschränkt auf die Länder Deutschland, Italien, Großbritannien, Irland, USA, Kanada und Rumänien. Fans aus diesen Ländern werden gebeten, ihre Willkommensgrüße mit Angabe ihres Alters und ihres Wohnorts als Direktnachricht an den Instagram-Account [@PeroniNastroAzzurro](#) zu senden. Die Gewinner:innen werden während des Rennwochenendes in Imola vom 16. bis 18. Mai 2025 auf dem Instagram-Kanal bekannt gegeben. Die vollständigen Teilnahmebedingungen sind unter dem Link in der Instagram-Bio abrufbar.



Nostrano dell'Isola-Mais den charakteristischen Geschmack, bevor dem Bier der Alkohol entzogen wird. Somit erhält auch die alkoholfreie Variante den gewohnt erfrischenden Geschmack und steht dem Klassiker weder in Geschmack noch Genuss in nichts nach.

Bild- und Pressematerial (Copyright: Asahi Europe & International): Download [hier](#)

Über Peroni Nastro Azzurro 0.0%:

Peroni Nastro Azzurro 0.0% wurde 2024 auf den Markt gebracht und ist die jüngste Innovation in der Kategorie der alkoholfreien Biere von Peroni Nastro Azzurro. Peroni Nastro Azzurro 0.0% bietet den gleichen belebenden italienischen Geschmack, aber mit 0,0% Alkohol. Birra Peroni hat in seiner Brauerei in Rom eine brandneue Technologie eingeführt, damit Peroni Nastro Azzurro 0.0% möglichst genau dem Geschmacksprofil des charakteristischen Peroni Nastro Azzurro entspricht, das seit 1963 mit italienischer Leidenschaft gebraut wird. Die neue Technologie ermöglicht die Verwendung der gleichen charakteristischen Rezeptur wie bei Peroni Nastro Azzurro. Erst nachdem sich das charakteristische Aroma- und Geschmacksprofil von Peroni Nastro Azzurro vollständig entwickelt hat, wird der Alkohol schonend entfernt, um den frischen und erfrischenden italienischen Geschmack zu erhalten. Peroni Nastro Azzurro 0.0% ist in mehr als 30 Ländern weltweit erhältlich und stellt einen wichtigen Schritt im Rahmen der Initiative „Asahi Legacy 2030“ dar, die vorsieht, dass alkoholfreie Produkte 20 % des Portfolios von Asahi Europe & International ausmachen sollen.

Über Asahi Germany, Europe & International:

Asahi Brands Germany wurde im April 2017 mit Hauptsitz in Köln gegründet und wird von Country Director Jan Kafka geführt. Neben Peroni Nastro Azzurro steuert die GmbH auch das Marketing und den Vertrieb der Marken Tyskie, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry, Kozel, Gambrinus, Lech, Zubr und Grolsch. Die Asahi Brands Germany GmbH ist Teil des europäischen Flügels der Asahi Group Holdings, einem der traditionellen japanischen Bier-, Whiskey- und Lebensmittelhersteller, gegründet im Jahr 1889. Das Asahi Europe & International Markenportfolio umfasst über 50 etablierte und lokale Marken. Dabei baut das Unternehmen auf mehrere Jahrhunderte Handwerkskunst und Brautradition. Asahi betreibt 19 Brauereistandorte in 8 Produktionsländern. Die älteste Brauerei geht auf das Jahr 1615 zurück. Jedes Jahr werden 44 Millionen Hektoliter Bier produziert und in die ganze Welt exportiert.

Pressekontakt für den deutschen Markt:

Serviceplan PR & Content GmbH & Co. KG
Johanna Kolenbach
Von-Werth-Straße 6
50676 Köln
Asahi-presse@house-of-communication.com