

VIELVERSPRECHENDE UMSATZAUSSICHTEN MIT DEM NEUEN PREMIUM-DESIGN

Das neue Premium-Design
ist ein echter Hingucker
und lenkt die Blicke der
Verbraucher auf sich.

Hochwertiges Dosen-Design
unterstreicht die Qualität
des Produktes und erhöht
die Kaufbereitschaft.

Das frische und reduzierte
Design sorgt für einen
Hingucker im Regal.



Der neue Markenauftritt
wird am POS von vielen
zusätzlichen Aktionen
begleitet.

Tradition trifft Moderne:
Der neue Look fördert
Impulskäufe anspruchsvoller
Konsumenten.

IHR UMSATZ-WACHSTUM MIT TYSKIE. EINES DER SCHNELLST WACHSENDEN BIERE!

- **TYSKIE IST GEFRAGT**

Als die Nr. 3 unter den Import-Bieren in Deutschland; in NRW die Nr. 1 und einem überproportionalen Wachstum national.¹

- **INTERNATIONALE BIERE LIEGEN IM TREND**

Das internationale Biersegment wächst weiter (+16%).¹

- **ABSATZSTEIGERND**

Einzeldosenmarkt wächst (+12,9%).²

Die Tyskie-Dose wächst im Vergleich noch stärker (+18,4%).³



- **HOHE NACHFRAGE**

Eine starke Markenloyalität der deutschpolnischen Zielgruppe und eine steigende Beliebtheit außerhalb dieser Gruppe.⁴

¹Nielsen MAT März/April 2020, ²Nielsen LEH + GAM o. A/L/N, Bier+Biermix, RW 0,5L Dose, Absatz in HL, 2.HJ 2019, ³Interne Auswertung, Mai 2020, ⁴Interne Befragung 2018



BESTELLEN SIE JETZT!

Gebinde	Tray 24x0,5l Dose	0,5l Dose
Artikelnummer	10076DE	-
Gewicht in kg, voll	12,60	0,502
Gewicht in kg pro Palette	928,35	-
Länge Tray	400 mm	-
Breite Tray/Durchmesser Dose	270 mm	65 mm
Höhe Tray/Dose	170 mm	165 mm
Tray/Dosen pro Palette	72	1.728
Lagen pro Palette	8	-
Mindesthaltbarkeit	12 Monate	12 Monate
Alkoholgehalt	5,2%	5,2%
Pfandsatz (Einwegpfand)	6€	0,25€
EAN-Code	 5 901359 000190	 8 716700 016372