



Asahi Brands Germany GmbH ist Teil der Asahi Europe & International und gehört zur Asahi Groups Holding, einem globalen Unternehmen mit Sitz in Japan, das Bier, Spirituosen, Softgetränke und Lebensmittel vertreibt. In Deutschland managen wir, von unserem Hauptsitz in Köln aus, mit einem großartigen Team erfolgreich den Vertrieb und das Marketing von aktuell 9 internationalen Biermarken, wie das tschechische Pilsner Urquell, das polnische Tyskie oder das italienische Peroni Nastro Azzurro.

Zum Ausbau unseres Teams in unserem Kölner Büro suchen wir ein

Sales Support Specialist On-Trade (m/w/d)

Das wirst du tun:

Rückvergütungs- und Abrechnungsmanagement

- Eigenständige Prüfung und Verarbeitung eingehender Rechnungen für Gastronomieobjekte sowie Abrechnungen über vertraglich vereinbarte Konditionen und Gratisabrechnungen
- Dokumentation und Pflege aller Abrechnungen in den Datenbanken
- Inhaltliche Kontrolle und Bearbeitung von Vorgängen im SharePoint in enger Abstimmung mit der Buchhaltung
- Abgleich und Bereitstellung von Absatzdaten sowie Verwaltung gebundener Kunden
- Anlage und Pflege von Kreditoren und Debitoren bei Neukunden

Vertragsmanagement & Investments

- Unterstützung bei der Erstellung von Leistungsanträgen
- Erstellung und Verwaltung von Verträgen (z. B. Darlehens- und Existenzgründerverträge sowie Nachträge)
- Bewertung und Verwaltung vertragsrelevanter Dokumente
- Überwachung von Fristen sowie Unterstützung im Risikomanagement (z. B. Bonitätsprüfungen, Saldenabstimmungen)

POSM- und Prozesssteuerung

- Steuerung und Überwachung von Prozessabläufen im Gastronomiebereich
- Verwaltung von Artikelkontingenten und Mengenverteilungen
- Enge Abstimmung mit Vertrieb, Marketing und externen Dienstleistern

Administrative Aufgaben & Reporting

- Pflege und Aktualisierung von Stammdaten im CRM-System
- Prüfung und Verarbeitung von Gratiswarenabrechnungen
- Erstellung monatlicher Performance-Reportings für die Feldmannschaft sowie individueller Analysen und Ad-hoc-Auswertungen
- Dokumentation von Jahresgesprächen im Gastronomiebereich
- Mitgestaltung und Optimierung vertrieblicher Prozesse in Gastronomie und Handel

Abschluss- und Projektarbeiten

- Unterstützung bei Monats- und Jahresabschlüssen (z. B. Kontoauszüge, Malus-Rechnungen, Rückstellungen, Ausfallbürgschaften)
- Unterstützung internationaler Projekte der Asahi Europe & International

Das bringst du mit:

- *Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung* und idealerweise erste Erfahrung im Vertriebsinnendienst
- *Erfahrung mit CRM-Systemen*; Branchenkenntnisse in FMCG/Getränke sind ein Plus
- *Sehr gute Deutschkenntnisse* und sichere Kommunikation auf Englisch
- *Ausgeprägtes Zahlenverständnis* und analytische Denkweise
- *Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise* und gutes Priorisierungsvermögen
- *Teamgeist, Eigeninitiative* und eine lösungsorientierte „Hands-on“-Mentalität
- *Kommunikationsstärke, Empathie und ein sicheres Auftreten* im Umgang mit internen und externen Ansprechpartnern
- *Sehr gute MS-Office-Kenntnisse*, insbesondere in Excel

Das erwartet dich:

- *Flexibilität & Mobilität:* Flexible Arbeitszeitgestaltung, Homeoffice, sowie JobRad-Leasing
- *Moderne Ausstattung:* Notebook & iPhone für effizientes Arbeiten
- *Finanzielle Extras:* Jährliche leistungsabhängige Bonuszahlungen, Zuschuss zu Englisch-Sprachkursen
- *Besondere Extras:* monatliches Kontingent unserer Premium-Biere
- *Gemeinsam wachsen:* Individuelle Weiterbildungsangebote
- *Gesundheit & Wohlbefinden:* Wohlfühl-Programm – professionelle Unterstützung in plötzlichen Lebenssituationen (Recht, Finanzen, Psychologie, Gesundheit, persönliches Wohlbefinden), sowie eine Wellhub Mitgliedschaft
- *Unternehmenskultur:* Internationales, diverses Umfeld mit Gestaltungsspielraum und kurzen Entscheidungswegen

Wir freuen uns sehr auf Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums an
Asahi Brands Germany GmbH | Human Resources | Katharina Reger | Konrad-Adenauer-Ufer 5-7 | 50668 Köln
Katharina.reger@eu.asahibeer.com | www.asahideutschland.de