



Asahi Brands Germany GmbH ist Teil der Asahi Europe & International und gehört zur Asahi Groups Holding, einem globalen Unternehmen mit Sitz in Japan, das Bier, Spirituosen, Softgetränke und Lebensmittel vertreibt. Unsere Marketing- und Vertriebsgesellschaft in Deutschland managt, von unserem Hauptsitz in Köln aus, mit einem großartigen Team erfolgreich aktuell 9 internationalen Biermarken, wie das tschechische Pilsner Urquell, das polnische Tyskie oder das italienische Peroni Nastro Azzurro.

Werde jetzt Teil unseres motivierten und starken Teams und bewirb Dich bei uns als

Gebietsmanager Gastronomie für die Region Köln (w/m/d)

Wohnort idealerweise Köln

Deine Aufgaben

- Die Betreuung der Gastronomie- und Getränkefachgroßhandelskunden in Köln mit dem Fokus auf unsere definierten Marken in der Gastronomie
- Neben der Betreuung und Weiterentwicklung unserer Bestandskunden, akquirierst Du vor allem Neukunden in Deinem Gebiet und stellst die Qualität und Sichtbarkeit unserer Marken bei Deinen Kunden sicher
- Umsetzen von Marketingmaßnahmen und Events zur Steigerung der Präsenz und Nachfrage
- Du führst Jahrestreffen mit Getränkefachgroßhändlern und pflegst den regelmäßigen, wachstumsorientierten Austausch
- Eine enge Zusammenarbeit mit dem Nationalen Field Manager, dem Customer Sales Service, Marketing und anderen Bereichen im Unternehmen, sowie ein proaktiver Austausch im Team
- Die Pflege eines unterstützenden und vielseitigen CRM Programms zur optimalen Kundenbetreuung und Dokumentation der Terminergebnisse und regelmäßigen Reportings
- Eigenverantwortliches Budget- und Vertragsmanagement
- Markt-, Trend und Wettbewerbsbeobachtungen

Dein Profil

- Du hast eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium
- Du verfügst über Berufserfahrung im Vertrieb und optimaler Weise in der FMCG-Branche mit Fokus auf Getränke und hast idealerweise Erfahrung in der Gastronomie und mit Fachgroßhändlern gesammelt
- In der Gastronomie in Köln, den Restaurants, Bars, Hotels und Clubs, fühlst Du Dich zu Hause und pflegst bereits ein umfassendes Netzwerk relevanter Kontakte
- Gerne gehst Du abends und auch mal am Wochenende aus, um die Stadt und deren Gastronomie zu erleben
- Du bist mobil und reist auch gerne
- Du verfügst über eine analytische, selbständige und unternehmerische Denkweise mit der Orientierung auf Absatz- und Umsatzsteigerung, sowie der Entwicklung von Marken
- Selbstmanagement, Ziel- und Kundenorientierung, als auch gutes Verhandlungsgeschick bringst Du mit
- Du magst Menschen und Menschen mögen Dich
- Du hast ein Vertriebs- und Kommunikationstalent mit der nötigen Empathie für die Bedürfnisse Deiner Kunden
- Das MS-Office-Paket und den Umgang mit digitalen, sozialen Medien beherrscht Du
- Du bringst Motivation und Ehrgeiz mit
- Ein PKW Führerschein ist Voraussetzung

Was erwartet Dich

- Eine weltoffene Unternehmenskultur, die von Freude am Job und einem vertrauensvollen Miteinander geprägt ist
- Eine Kultur die Chancengleichheit, individuelle und kulturelle Vielfalt und Integration fördert
- Weiterentwicklung und Fortbildung als ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie
- Die Möglichkeit, Prozesse aktiv mitzugestalten und sich in Entscheidungen einzubringen
- Eine flexible Arbeitszeitgestaltung und Homeoffice
- Möglichkeit zum JobRad Leasing, ein Notebook und ein iPhone
- Firmenfahrzeug

Wir freuen uns sehr auf Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums an
Asahi Brands Germany GmbH | Human Resources | Katharina Reger | Konrad-Adenauer-Ufer 5-7 | 50668 Köln
www.asahideutschland.de / martina.baedorf@eu.asahibeer.com