



Asahi Brands Germany GmbH ist Teil der Asahi Europe & International und gehört zur Asahi Groups Holding, einem globalen Unternehmen mit Sitz in Japan, das Bier, Spirituosen, Softgetränke und Lebensmittel vertreibt. Unsere Marketing- und Vertriebsgesellschaft in Deutschland managet, von unserem Hauptsitz in Köln aus, mit einem großartigen Team erfolgreich aktuell 9 internationalen Biermarken, wie das tschechische Pilsner Urquell, das polnische Tyskie oder das italienische Peroni Nastro Azzurro.

Werde jetzt Teil unseres motivierten und starken Teams und bewirb Dich bei uns als

### Gebietsmanager Gastronomie für die Region Köln (w/m/d)

Wohnort idealerweise Köln

#### Deine Aufgaben

- Die Betreuung der Gastronomie- und Getränkefachgroßhandelskunden in Köln mit dem Fokus auf unsere definierten Marken in der Gastronomie
- Neben der Betreuung und Weiterentwicklung unserer Bestandskunden, akquirierst Du vor allem Neukunden in Deinem Gebiet und stellst die Qualität und Sichtbarkeit unserer Marken bei Deinen Kunden sicher
- Umsetzen von Marketingmaßnahmen und Events zur Steigerung der Präsenz und Nachfrage
- Du führst Jahresgespräche mit Getränkefachgroßhändlern und pflegst den regelmäßigen, wachstumsorientierten Austausch
- Eine enge Zusammenarbeit mit dem Nationalen Field Manager, dem Customer Sales Service, Marketing und anderen Bereichen im Unternehmen, sowie ein proaktiver Austausch im Team
- Die Pflege eines unterstützenden und vielseitigen CRM Programms zur optimalen Kundenbetreuung und Dokumentation der Terminergebnisse und regelmäßigen Reportings
- Eigenverantwortliches Budget- und Vertragsmanagement
- Markt-, Trend und Wettbewerbsbeobachtungen

#### Dein Profil

- Du hast eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium
- Du verfügst über Berufserfahrung im Vertrieb und optimaler Weise in der FMCG-Branche mit Fokus auf Getränke und hast idealerweise Erfahrung in der Gastronomie und mit Fachgroßhändlern gesammelt
- In der Gastronomie in Köln, den Restaurants, Bars, Hotels und Clubs, fühlst Du Dich zu Hause und pflegst bereits ein umfassendes Netzwerk relevanter Kontakte
- Gerne gehst Du abends und auch mal am Wochenende aus, um die Stadt und deren Gastronomie zu erleben
- Du bist mobil und reist auch gerne
- Du verfügst über eine analytische, selbständige und unternehmerische Denkweise mit der Orientierung auf Absatz- und Umsatzsteigerung, sowie der Entwicklung von Marken
- Selbstmanagement, Ziel- und Kundenorientierung, als auch gutes Verhandlungsgeschick bringst Du mit
- Du magst Menschen und Menschen mögen Dich
- Du hast ein Vertriebs- und Kommunikationstalent mit der nötigen Empathie für die Bedürfnisse Deiner Kunden
- Das MS-Office-Paket und den Umgang mit digitalen, sozialen Medien beherrscht Du
- Du bringst Motivation und Ehrgeiz mit
- Ein PKW Führerschein ist Voraussetzung

#### Was erwartet Dich

- Eine weltoffene Unternehmenskultur, die von Freude am Job und einem vertrauensvollen Miteinander geprägt ist
- Eine Kultur die Chancengleichheit, individuelle und kulturelle Vielfalt und Integration fördert
- Weiterentwicklung und Fortbildung als ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie
- Die Möglichkeit, Prozesse aktiv mitzugestalten und sich in Entscheidungen einzubringen
- Eine flexible Arbeitszeitgestaltung und Homeoffice
- Möglichkeit zum JobRad Leasing, ein Notebook und ein iPhone
- Firmenfahrzeug

Wir freuen uns sehr auf Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums an  
 Asahi Brands Germany GmbH | Human Resources | Katharina Reger | Konrad-Adenauer-Ufer 5-7 | 50668 Köln  
[www.asahideutschland.de/](http://www.asahideutschland.de/) [martina.baedorf@eu.asahibeer.com](mailto:martina.baedorf@eu.asahibeer.com)