



Asahi Brands Germany GmbH ist Teil der Asahi Europe & International und gehört zur Asahi Groups Holding, einem globalen Unternehmen mit Sitz in Japan, das Bier, Spirituosen, Softgetränke und Lebensmittel vertreibt. Unsere Marketing- und Vertriebsgesellschaft in Deutschland managet, von unserem Hauptsitz in Köln aus, mit einem großartigen Team erfolgreich aktuell 9 internationalen Biermarken, wie das tschechische Pilsner Urquell, das polnische Tyskie oder das italienische Peroni Nastro Azzurro.

Werde jetzt Teil unseres motivierten und starken Teams und bewirb Dich bei uns als

Gebietsmanager Gastronomie Frankfurt (w/m/d)

Wohnort idealerweise Frankfurt

Deine Aufgaben

- Als Gebietsmanager bist Du für ein schnelles Wachstum unserer Marken in der Region Frankfurt verantwortlich
- Fokus liegt auf der Neukundenakquise in der Gastronomie sowie des Auf- und Ausbaus unseres Geschäftes mit relevanten Getränkefachgroßhandelskunden
- Eine enge Zusammenarbeit mit dem Sales Director On Trade, dem Nationalen Field Manager, dem Customer Sales Service, Marketing und anderen Bereichen im Unternehmen, sowie ein proaktiver, teamorientierter Austausch im Team
- Die Pflege eines unterstützenden und vielseitigen CRM Programms zur optimalen Kundenbetreuung und Dokumentation der Terminergebnisse und regelmäßigen Reportings
- Eigenverantwortliches Budget- und Vertragsmanagement
- Markt-, Trend und Wettbewerbsbeobachtungen
- Du blickst über den Tellerrand und erkundest neue Kanäle, Kooperationen und Partnerschaften

Dein Profil

- Du hast eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium
- Du verfügst über Berufserfahrung im Vertrieb und optimaler Weise in der FMCG-Branche mit Fokus auf Getränke und hast idealerweise Erfahrung in der Gastronomie und mit Fachgroßhändlern gesammelt
- In der Gastronomie in Frankfurt, den Restaurants, Bars, Hotels und Clubs, fühlst Du Dich zu Hause und pflegst bereits ein umfassendes Netzwerk relevanter Kontakte
- Gerne gehst Du abends und auch mal am Wochenende aus, um die Stadt und deren Gastronomie zu erleben
- Du bist mobil und reist gerne
- Du verfügst über eine analytische, selbständige und unternehmerische Denkweise mit der Orientierung auf Absatz- und Umsatzsteigerung, sowie der Entwicklung von Marken
- Selbstmanagement, Ziel- und Kundenorientierung, als auch gutes Verhandlungsgeschick bringst Du mit
- Du magst Menschen und Menschen mögen Dich
- Du hast ein Vertriebs- und Kommunikationstalent mit der nötigen Empathie für die Bedürfnisse Deiner Kunden
- Das MS-Office-Paket und den Umgang mit digitalen, sozialen Medien beherrscht Du
- Du bringst Motivation und Ehrgeiz mit
- Ein PKW Führerschein ist Voraussetzung

Was erwartet Dich

- Eine weltoffene Unternehmenskultur, die von Freude am Job und einem vertrauensvollen Miteinander geprägt ist
- Eine Kultur die Chancengleichheit, individuelle und kulturelle Vielfalt und Integration fördert
- Weiterentwicklung und Fortbildung als ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie
- Die Möglichkeit, Prozesse aktiv mitzugestalten und sich in Entscheidungen einzubringen
- Eine flexible Arbeitszeitgestaltung und Homeoffice
- Möglichkeit zum JobRad Leasing, ein Notebook und ein iPhone
- Eine leistungsgerechte Vergütung

Wir freuen uns sehr auf Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums an Asahi Brands Germany GmbH | Human Resources | Martina Bädorf | Konrad-Adenauer-Ufer 5-7 | 50668 Köln
www.asahideutschland.de