



Asahi
辛口

PERONI
NASTRO
AZZURRO

Pilsner Urquell

Kögel

Grolsch

Asahi Brands Germany GmbH ist Teil der Asahi Europe & International und gehört zur Asahi Groups Holding, einem globalen Unternehmen mit Sitz in Japan, das Bier, Spirituosen, Softgetränke und Lebensmittel vertreibt. Unsere Marketing- und Vertriebsgesellschaft in Deutschland managet, von unserem Hauptsitz in Köln aus, mit einem großartigen Team erfolgreich aktuell 9 internationalen Biermarken, wie das tschechische Pilsner Urquell, das polnische Tyskie oder das italienische Peroni Nastro Azzurro.

Bist du bereit für eine neue Herausforderung und unsere internationalen Premium Bier Marken?

Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams im Herzen von Köln und übernimm Verantwortung für eine unserer Fokusmarken.

Regional Fieldmanager South (m/w/d)

Das wirst du tun:

- **Führung mit Wirkung** – du leitest unsere Feldmannschaft im Handel (LEH und Getränkeabholmärkte) modern, motivierend und mit Blick auf den gemeinsamen Erfolg.
- **Vision vorleben** – Unternehmensziele und -werte vermittelst du nicht nur, du machst sie für dein Team erlebbar.
- **Performance sichern** – du stellst sicher, dass Promotion-, Distributions- und Merchandising-Ziele gemäß Aktivitätsplan erreicht werden.
- **Entwickeln & fördern** – du erstellst individuelle Entwicklungspläne, führst Trainings durch und begleitest dein Team auf seinem Karriereweg.
- **Gestalten & entscheiden** – Personalentscheidungen, strategische Veränderungen und Verantwortung für dein Team gehören zu deinem Alltag.
- **Netzwerk ausbauen** – du pflegst Beziehungen zu Entscheidern im Handel, immer in enger Zusammenarbeit mit Key Account Management.
- **Konflikte moderieren** – du gehst Herausforderungen aktiv an, findest Lösungen und stärkst damit dein Team.
- **Kultur leben** – Unternehmenskultur gestaltest du aktiv mit und machst sie für deine Mannschaft erlebbar.
- **Zusammenarbeiten** – du arbeitest eng mit dem National Field Manager, dem Key Account Management und Marketing zusammen.

Das bringst du mit:

- **Abgeschlossenes Studium** (z. B. BWL) oder **kaufmännische Ausbildung**, idealerweise im LEH oder der FMCG-Branche.
- **Mehrjährige Erfahrung im Außendienst** sowie erste Führungserfahrung mit direkter Mitarbeiterverantwortung.
- **Networking ist deine Stärke** – du baust Beziehungen leicht auf und pflegst sie langfristig.
- **Führungsstärke, Kritikfähigkeit** und ein **gutes Gespür für Menschen** zeichnen dich aus.
- **Reisebereitschaft und ein PKW-Führerschein** sind selbstverständlich für dich.
- Sicherer Umgang mit MS Office, dazu gute bis **sehr gute Englischkenntnisse** in Wort und Schrift.
- Du überzeugst durch ein kommunikatives, offenes und freundliches Auftreten.
- Strukturiertes, ergebnisorientiertes Arbeiten, Selbstständigkeit und Teamfähigkeit bringst du mit.
- Unternehmerisches Denken und Verantwortungsbewusstsein runden dein Profil ab.

Was wir Dir bieten:

- **Flexibilität & Mobilität:** Flexible Arbeitszeitgestaltung, Home Office, Firmenwagen (auch privat nutzbar) sowie JobRad-Leasing
- **Moderne Ausstattung:** Notebook & iPhone für effizientes Arbeiten
- **Finanzielle Extras:** Bonuszahlungen, Essensgutscheine, Zuschuss zu Englisch-Sprachkursen
- **Besondere Extras:** monatliches Kontingent unserer Premium-Biere
- **Gemeinsam wachsen:** Individuelle Weiterbildungsangebote & Mitarbeiterempfehlungsprogramm mit attraktiver Prämie
- **Gesundheit & Wohlbefinden:** Wohlfühl-Programm – professionelle Unterstützung in plötzlichen Lebenssituationen (Recht, Finanzen, Psychologie, Gesundheit, persönliches Wohlbefinden)
- **Unternehmenskultur:** Internationales, diverses Umfeld mit Gestaltungsspielraum und kurzen Entscheidungswegen

Wir freuen uns sehr auf Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums an Asahi Brands Germany GmbH | Human Resources | Katharina Reger | Konrad-Adenauer-Ufer 5-7 | 50668 Köln

www.asahideutschland.de