



Asahi Brands Germany GmbH ist Teil der Asahi Europe & International und gehört zur Asahi Groups Holding, einem globalen Unternehmen mit Sitz in Japan, das Bier, Spirituosen, Softgetränke und Lebensmittel vertreibt. Unsere Marketing- und Vertriebsgesellschaft in Deutschland managet, von unserem Hauptsitz in Köln aus, mit einem großartigen Team erfolgreich aktuell 9 internationalen Biermarken, wie das tschechische Pilsner Urquell, das polnische Tyskie oder das italienische Peroni Nastro Azzurro.

Bist du bereit für eine neue Herausforderung und unsere internationalen Premium Bier Marken?

Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams im Herzen von Köln und übernahm Verantwortung für eine unserer Fokusmarken.

Gebietsverkaufsleiter Handel (m/w/d) – Augsburg/ Ulm/Bodensee Region

Das wirst du tun:

- **Neukunden gewinnen & sichtbar machen** – du baust Zweitplatzierungen und Displays auf und sorgst dafür, dass unsere Marken auffallen.
- **Persönliche Betreuung deiner Stores & Märkte** – du bist regelmäßig bei Verbrauchermärkten, Supermärkten, Getränkefachmärkten sowie C&C-Märkten unterwegs und sorgst dort für volle Regale, Zweitplatzierungen und starke Promotions.
- **Kundenbesuche nach Plan** – 6–12 pro Tag, je nach Aufgabenlage. Deine Termine planst du strukturiert, dokumentierst sie im CRM-System und setzt unsere ASAHI-Ziele konsequent um.
- **KPIs im Blick** – du lieferst Quartal für Quartal die vereinbarten Vertriebs- und Merchandisingziele in Qualität und Quantität.
- **Wettbewerb & Markt verstehen** – du beobachtest Trends und Aktivitäten der Konkurrenz und baust gleichzeitig ein starkes Netzwerk zu regionalen Entscheidern und Fachgroßhändlern (GFGH) auf.

Das bringst du mit:

- Du hast eine **abgeschlossene kaufmännische Ausbildung**, idealerweise im Lebensmitteleinzelhandel.
- Erste **Erfahrungen im Außendienst** (gerne in der Lebensmittel- oder FMCG-Branche) bringst du schon mit – oder Lust, dort einzusteigen.
- Mit MS Office (Word, Excel) gehst du sicher um und nutzt digitale Tools ohne Probleme.
- **Mobilität ist für dich selbstverständlich** – Führerschein Klasse B ist vorhanden.
- **Kommunikation liegt dir** – freundlich, offen und sicher im Umgang mit Kund:innen.
- Du arbeitest **ergebnisorientiert, strukturiert und selbstständig**, bleibst aber immer motiviert und packst an.
- **Unternehmerisches Denken, Verantwortungsbewusstsein und Teamgeist** runden dein Profil ab.

Was wir Dir bieten:

- **Flexibilität & Mobilität:** Flexible Arbeitszeitgestaltung, Home Office, Firmenwagen (auch privat nutzbar) sowie JobRad-Leasing
- **Moderne Ausstattung:** Notebook & iPhone für effizientes Arbeiten
- **Finanzielle Extras:** Bonuszahlungen, Essensgutscheine, Zuschuss zu Englisch-Sprachkursen
- **Besondere Extras:** monatliches Kontingent unserer Premium-Biere
- **Gemeinsam wachsen:** Individuelle Weiterbildungsangebote & Mitarbeiterempfehlungsprogramm mit attraktiver Prämie
- **Gesundheit & Wohlbefinden:** Wohlfühl-Programm – professionelle Unterstützung in plötzlichen Lebenssituationen (Recht, Finanzen, Psychologie, Gesundheit, persönliches Wohlbefinden)
- **Unternehmenskultur:** Internationales, diverses Umfeld mit Gestaltungsspielraum und kurzen Entscheidungswegen

Wir freuen uns sehr auf Deine Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Eintrittsdatums an
Asahi Brands Germany GmbH | Human Resources | Katharina Reger | Konrad-Adenauer-Ufer 5-7 | 50668 Köln

www.asahideutschland.de