

Bist du bereit für eine neue Herausforderung und unsere internationalen Premium Bier Marken?

Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Marketing Teams im Herzen von Köln und übernimm Verantwortung für eine unserer Fokusmarken.



Die Asahi Brands Germany GmbH ist Teil der Asahi Group – einem der größten und traditionellen japanischen Bier-, Whiskey- und Lebensmittelhersteller der Welt. Mit unserem Sitz im Herzen von Köln, sind wir einer der Hauptanbieter von internationalen Premium-Biermarken sowie weiterer internationale Getränke in Deutschland.

Brand Manager (w/m/d)

am Standort Köln, ab sofort, befristet für 1 Jahr

Deine Aufgaben:

- Erstellen einer klaren Markenstrategie für ein nachhaltiges und profitables Wachstum
- Übersetzung der Markenstrategie in Aktivitätenpläne um den Markenwert weiter aufzubauen
- Konzeption, Umsetzung und Evaluierung der Aktivitäten entlang aller relevanten Touchpoints
- Management der Kommunikationsplattformen (Instagram, Facebook, YouTube u.a.)
- Führung von externen Agenturen (Digital, PR, Events)
- Kommunikation und Abstimmung in einem internationalen und global tätigen Unternehmen
- Steuerung und Umsetzung von Tailormade Aktivitäten in Zusammenarbeit mit dem Vertrieb
- Erstellung, Beschaffung und Optimierung von POS Materialien
- Controlling der Marken (Budget-Verantwortung)

Dein Profil:

- Hochschulabschluss/Master in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing bei einem Markenartikelunternehmen vorzugsweise im FMCG-Bereich
- Fundierte Kenntnisse der Kanäle Lebensmittelhandel und Gastronomie
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit und Kundenorientierung
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office sowie aller gängigen Social Media Plattformen
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Kreative und analytische Denkweise
- Eigenständige und gewissenhafte Arbeitsweise

Was Dich erwartet:

- Eine weltoffene Unternehmenskultur, die von Spaß am Job und einem vertrauensvollen Miteinander geprägt ist
- Die Möglichkeit, Prozesse aktiv mitzugestalten und sich in Entscheidungen einzubringen
- Eine flexible Arbeitszeitgestaltung mit Home-Office Möglichkeit
- Weiterentwicklung und Fortbildung ist ein wichtiger strategischer Bestandteil unserer Unternehmens-Strategie
- Einen Code of Conduct, der Chancengleichheit, individuelle und kulturelle Vielfalt und Integration fördert
- Ein modernes Büro im Herzen von Köln
- Neben einer leistungsgerechten Vergütung erhältst du ein Notebook, iPhone, Verpflegungsgutscheine und die Möglichkeit zum JobRad Leasing

Klingt spannend für dich? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen an:
Martina Baedorf (martina.baedorf@eu.asahibeer.com)