



### Bring Premium-Biermarken dorthin, wo Kaufentscheidungen fallen 🍷

Wir sind **Asahi Brands Germany** – Teil von **Asahi Europe & International** und der japanischen **Asahi Group Holdings**, einem der führenden Getränkeunternehmen weltweit.

Von unserem Headquarter im Herzen von Köln aus verantworten wir mit viel Leidenschaft aktuell **neun internationale Premium-Biermarken** – darunter **Pilsner Urquell, Peroni Nastro Azzurro und Tyskie**.

Unsere Mission: ikonische Marken erlebbar machen – am POS, beim Shopper und im richtigen Moment.

Klingt nach Deinem Ding? Dann lies weiter.

## (Senior) Trade Marketing Manager (w/m/d) Off-Trade

### am Standort Köln

#### Was Du bei uns bewegst:

Als **Trade Marketing Manager (w/m/d) Off-Trade** bist Du die treibende Kraft hinter der strategischen Weiterentwicklung und operativen Umsetzung unseres OFF-Trade-Channels.

Du denkst kanalübergreifend, handelst datenbasiert und bringst starke Marken erfolgreich in den Handel. Im Detail:

- Entwicklung & Umsetzung des **jährlichen OFF-Trade Aktivierungsplans (im Rahmen des integrated annual plans kurz: IAP)** für unsere Fokusmarken
- Planung und Steuerung von **POS-Materialien, Promotions und Shopper-Aktivierungen** im Handel
- **Projektmanagement der Kampagnen** inkl. Briefings, Timings und Einhaltung der Marken- & Prozess-Guidelines
- **Budgetverantwortung** für Trade-Marketing-Maßnahmen, sowie regelmäßiges Reporting & Forecasting
- **Analyse von Markt- und Vertriebsdaten** (z. B. Nielsen, GfK, Sell-in/out) inkl. Ableitung von Maßnahmen
- Monitoring kanalrelevanter KPIs (z. B. Distribution, ROS, Promo-Performance) & Identifikation von Chancen/Risiken
- Erstellung verkaufstarker **Kundenunterlagen** und **Koordination von Messe- & Handelsaktivierungen**
- **Steuerung von Display- & POS-Umsetzungen** in Zusammenarbeit mit dem Brand Marketing und Sales Team
- Enge **cross-funktionale Zusammenarbeit** mit Sales, Marketing, Finance & Agenturen
- Verantwortung für die OFF-Trade-Strategie und Umsetzung für den Markt Österreich

#### Was Du mitbringst:

- **Mehrjährige (4–5 Jahre) relevante Berufserfahrung im Trade Marketing** mit Fokus auf den Off-Trade aus einem FMCG-Unternehmen
- Abgeschlossenes **Hochschulstudium** – im **Bereich Marketing**, Wirtschaft / Betriebswirtschaft oder einem verwandten Fachgebiet
- Ausgeprägte **Projekt- und Kampagnenmanagement-Skills** mit hoher Umsetzungsstärke
- Starke analytische Fähigkeiten und Routine **im Umgang mit Nielsen/GfK** und internen Vertriebsdaten
- **Erfahrung in Budgetsteuerung** und Kunden- bzw. Channel-Aktivierung
- Strategisches Denken kombiniert mit operativer Hands-On-Mentalität
- Teamplayer mit exzellenten Stakeholder- und Kommunikationsfähigkeiten
- **Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse**

#### Was Dich erwartet:

- **Flexibilität & Mobilität:** Flexible Arbeitszeitgestaltung, Home Office, sowie JobRad-Leasing
- **Moderne Ausstattung:** Notebook & iPhone für effizientes Arbeiten
- **Finanzielle Extras:** Bonuszahlungen, Essensgutscheine, Zuschuss zu Englisch-Sprachkursen
- **Besondere Extras:** monatliches Kontingent unserer Premium-Biere
- **Gemeinsam wachsen:** Individuelle Weiterbildungsangebote & Mitarbeiterempfehlungsprogramm mit attraktiver Prämie
- **Gesundheit & Wohlbefinden:** Wellhub-Mitgliedschaft, sowie ein Wohlfühl-Programm – professionelle Unterstützung in plötzlichen Lebenssituationen (Recht, Finanzen, Psychologie, Gesundheit, persönliches Wohlbefinden)
- **Unternehmenskultur:** Internationales, diverses Umfeld mit Gestaltungsspielraum und kurzen Entscheidungswegen

Wir freuen uns sehr auf Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums unter den angegebenen Bewerbungslink.

Asahi Brands Germany GmbH | Human Resources | Katharina Reger | Konrad-Adenauer-Ufer 5-7 | 50668 Köln

[www.asahideutschland.de](http://www.asahideutschland.de)