



Asahi Brands Germany GmbH ist Teil der Asahi Europe & International und gehört zur Asahi Groups Holding, einem globalen Unternehmen mit Sitz in Japan, das Bier, Spirituosen, Softgetränke und Lebensmittel vertreibt. Unsere Marketing- und Vertriebsgesellschaft in Deutschland managet, von unserem Hauptsitz in Köln aus, mit einem großartigen Team erfolgreich aktuell 9 internationalen Biermarken, wie das tschechische Pilsner Urquell, das polnische Tyskie oder das italienische Peroni Nastro Azzurro.

Bist du bereit für eine neue Herausforderung und unsere internationalen Premium Bier Marken?

Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Marketing Teams im Herzen von Köln und übernimm Verantwortung für eine unserer Fokusmarken.

CHANNEL MANAGER ON TRADE (w/m/d)

am Standort Köln

Deine Aufgaben:

- Mitgestaltung und Umsetzung des On-Trade-Aktivierungsplans – strategisch ausgerichtet und mit klarer Hands-on-Mentalität.
- Entwicklung von aufmerksamkeitsstarken POSM, Toolkits und Promotions, die Kund:innen begeistern und Markenziele pushen.
- Steuerung von Kampagnen mit strukturierten Briefings, effizientem Projektmanagement und konsequenter Markenführung.
- End-to-End-Verantwortung für POSM: von Idee über Beschaffung bis hin zur Umsetzung und laufenden Optimierung.
- Aktive Budgetsteuerung und Begleitung von Reviews – immer mit Blick auf Effizienz und Impact.
- Analyse von Sell-In/Sell-Out-Daten und Shopper-Insights, um Maßnahmen zu schärfen und Ressourcen optimal einzusetzen.
- Zusammenarbeit mit Vertrieb, Marketing, Finance, Procurement und Agenturen – für maximale Schlagkraft und reibungslose Umsetzung.

Dein Profil:

- Hochschulabschluss/Master in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb
- Mehr als 3 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Handelsmarketing und Vertrieb / Marketing / Innovation in einem multinationalen Unternehmen, vorzugsweise in der FMCG-Branche.
- Fundierte Kenntnisse der Kanäle Lebensmittelhandel und Gastronomie
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit und Kundenorientierung
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office sowie aller gängigen Social Media Plattformen
- Verhandlungssicheres Deutsch in Wort und Schrift, Englisch fortgeschritten
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Kreative und analytische Denkweise
- Eigenständige und gewissenhafte Arbeitsweise
- Reisebereitschaft und echte Leidenschaft, unsere Marken live in Aktion zu erleben

Was Dich erwartet:

- Eine **offene, internationale Unternehmenskultur**, in der Teamgeist, Spaß an der Arbeit und gegenseitiges Vertrauen großgeschrieben werden.
- **Gestalte aktiv mit** – bringe deine Ideen ein, präge Prozesse und sei Teil wichtiger Entscheidungen.
- **Flexibles Arbeiten** dank moderner Arbeitszeitmodelle und Home-Office-Möglichkeiten.
- **Deine Weiterentwicklung zählt** – Trainings und Fortbildungen sind fester Bestandteil unserer Strategie.
- Ein klarer **Code of Conduct**, der für Chancengleichheit, Vielfalt und Integration steht.
- Ein **modernes Büro im Herzen von Köln** mit inspirierender Arbeitsatmosphäre.
- Attraktive Benefits wie **JobRad-Leasing, Notebook, iPhone und Meal Vouchers**.
- Und natürlich: eine **leistungsgerechte Vergütung**, die deinen Einsatz belohnt

Wir freuen uns sehr auf Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums an [BEWERBEN SIE SICH HIER!](#)

Asahi Brands Germany GmbH | Human Resources | Katharina Reger | Konrad-Adenauer-Ufer 5-7 | 50668 Köln
www.asahideutschland.de