



Asahi Brands Germany GmbH ist Teil der Asahi Europe & International und gehört zur **Asahi Groups Holding**, einem globalen Unternehmen mit Sitz in Japan, das Bier, Spirituosen, Softgetränke und Lebensmittel vertreibt. Unsere Marketing- und Vertriebsgesellschaft in Deutschland managet, von unserem Hauptsitz in Köln aus, mit einem großartigen Team erfolgreich aktuell 9 internationale Biermarken, wie das tschechische Pilsner Urquell, das polnische Tyskie oder das italienische Peroni Nastro Azzurro.

Bist Du bereit für eine neue Herausforderung und unsere internationalen Premium Bier Marken?

Dann bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Marketing-Teams im Herzen von Köln und übernimm Verantwortung für unserer Fokusmarken.

OFF TRADE CHANNEL MANAGER (w/m/d)

am Standort Köln

Was Du tun wirst:

Als OFF Trade Channel Manager (m/w/d) treibst Du die **strategische Weiterentwicklung und operative Umsetzung des OFF-Trade-Channels** voran. Du verantwortest die **Planung, Implementierung und Erfolgsanalyse kanal-spezifischer Aktivitäten** sowie den effizienten Einsatz von Budgets – mit besonderem Fokus auf den österreichischen Markt. Im Detail:

- Entwicklung & Umsetzung des **jährlichen OFF-Trade Aktivierungsplans (im Rahmen des integrated annual plans kurz: IAP)** für unsere Fokusmarken
- Planung und Steuerung von **POS-Materialien, Promotions und Shopper-Aktivierungen** im Handel
- **Projektmanagement der Kampagnen** inkl. Briefings, Timings und Einhaltung der Marken- & Prozess-Guidelines
- **Budgetverantwortung** für Trade-Marketing-Maßnahmen sowie regelmäßiges Reporting & Forecasting
- **Analyse von Markt- und Vertriebsdaten** (z. B. Nielsen, GfK, Sell-in/out) inkl. Ableitung von Maßnahmen
- Monitoring kanalrelevanter KPIs (z. B. Distribution, ROS, Promo-Performance) & Identifikation von Chancen/Risiken
- Erstellung verkaufsstarker **Kundenunterlagen und Koordination von Messe- & Handelsaktivierungen**
- **Steuerung von Display- & POS-Umsetzungen** in Zusammenarbeit mit dem Brand Marketing und Sales Team
- Enge **cross-funktionale Zusammenarbeit** mit Sales, Marketing, Finance & Agenturen
- Verantwortung für die OFF-Trade-Strategie und Umsetzung für den Markt Österreich

Was bringst Du mit:

- **Mehrjährige (4–5 Jahre) relevante Berufserfahrung im Trade Marketing** sowie im Vertrieb, Marketing oder Innovationsumfeld – idealerweise in einem international tätigen **FMCG-Unternehmen**
- Abgeschlossenes **Hochschulstudium** – idealerweise im **Bereich Marketing, Wirtschaft / Betriebswirtschaft** oder einem verwandten Fachgebiet
- Ausgeprägte **Projekt- und Kampagnenmanagement-Skills** mit hoher Umsetzungsstärke
- Starke analytische Fähigkeiten und Routine im **Umgang mit Nielsen/GfK** und internen Vertriebsdaten
- **Erfahrung in Budgetsteuerung** und Kunden- bzw. Channel-Aktivierung
- Strategisches Denken kombiniert mit operativer Hands-On-Mentalität
- Teamplayer mit exzellenten Stakeholder- und Kommunikationsfähigkeiten
- **Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse**

Was Dich erwartet:

- **Flexibilität & Mobilität:** Flexible Arbeitszeitgestaltung, Home Office, sowie JobRad-Leasing
- **Moderne Ausstattung:** Notebook & iPhone für effizientes Arbeiten
- **Finanzielle Extras:** Bonuszahlungen, Essensgutscheine, Zuschuss zu Englisch-Sprachkursen
- **Besondere Extras:** monatliches Kontingent unserer Premium-Biere
- **Gemeinsam wachsen:** Individuelle Weiterbildungsangebote & Mitarbeiterempfehlungsprogramm mit attraktiver Prämie
- **Gesundheit & Wohlbefinden:** Wohlfühl-Programm – professionelle Unterstützung in plötzlichen Lebenssituationen (Recht, Finanzen, Psychologie, Gesundheit, persönliches Wohlbefinden)
- **Unternehmenskultur:** Internationales, diverses Umfeld mit Gestaltungsspielraum und kurzen Entscheidungswegen

Wir freuen uns sehr auf Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums unter den angegebenen Bewerbungslink.

Asahi Brands Germany GmbH | Human Resources | Katharina Reger | Konrad-Adenauer-Ufer 5-7 | 50668 Köln
www.asahideutschland.de