

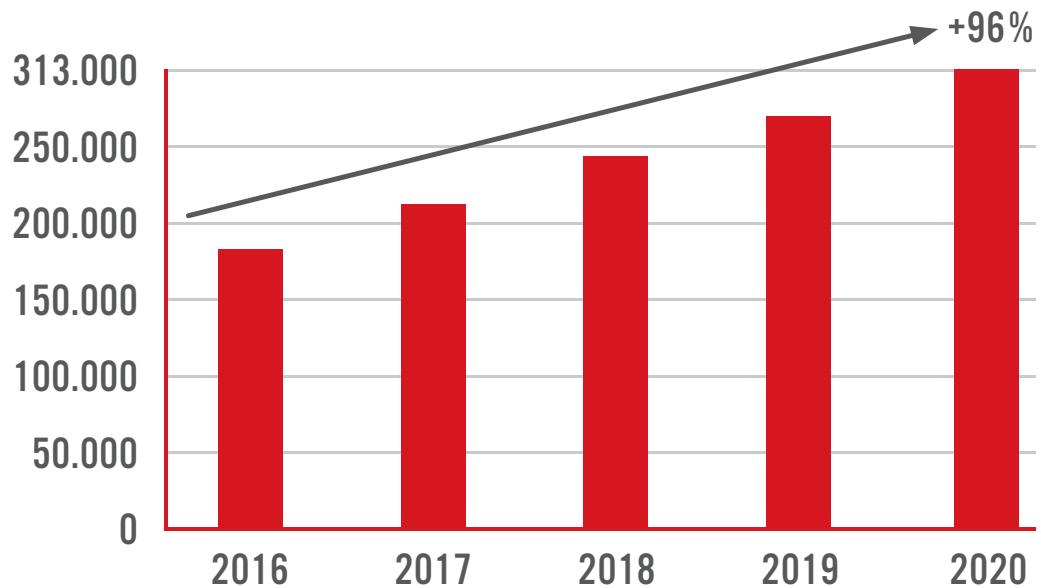
# TYSKIE IST GEFRAGT! PROFITIEREN SIE VON UNSERER ERFOLGSGESCHICHTE

 Nr. 3 internationale Biermarke, in NRW Nr. 1\*

 Konstantes zweistelliges Umsatz- und Absatzwachstum\*

 Starke Loyalität der Konsumenten

## TYSKIE ABSATZENTWICKLUNG 2016-2020\*\*



\*Nielsen, LEH+GAM o. A,L,N, Mai/Juni 2020 • \*\*Interne Auswertung, GEDAT, MAT 09 2020 vs. VJ

KONTAKTAUFGNAHME NOTIZEN:



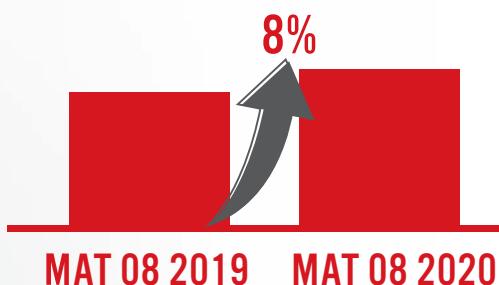
# ZUSATZUMSATZ DURCH IMPULSKÄUFE SICHERN

## TYSKIE 4er-PACK DISPLAY



Abbildung ähnlich

- Hohe Aufmerksamkeit und Reichweite abseits der Stammpatzierung
- Flexible Nutzung – ideal für kleine Stellflächen
- Hoher Zusatzabsatz\*



\*Interne Auswertung, GEDAT, MAT 09 2020 vs. VJ

# TYSKIE RADLER 4er-PACK DISPLAY



- 👑 Radler Biersegment auf Wachstumskurs (+3,3% vs. VJ)\*
- 👑 Potenzial nutzen! 64% trinken Radler-Biere\*\*
- 👑 Erfrischendes Radler Display weckt Kaufanreize und steigert die Bekanntheit

\*Nielsen, LEH+GAM o. A.I,N, Mai/Juni 2020

\*\*Interne Marktforschung innerhalb der Tyskie Verwenderschaft, Promotion Befragung Juni – September 2020

# TYSKIE 0.0% 4er-PACK MIX DISPLAY



Abbildung ähnlich

 Alkoholfreies Biersegment auf Wachstumskurs (+2,2% vs. VJ)\*

 Potenzial nutzen! 35% trinken alkoholfreie Biere\*\*

 Mix Display für maximale Flexibilität und Bekanntheitssteigerung von Tyskie 0.0%

\*Nielsen, LEH+GAM o. A., N, Mai/Juni 2020

\*\*Interne Marktforschung innerhalb der Tyskie Verwenderschaft, Promotion Befragung Juni – September 2020

# UNSERE 4er-PACKS ALS STARKE UMSATZBRINGER



- 👑 Praktische 4er-Packs aktivieren Einzelflaschenkäufer zum Kauf eines Kleingesindes und erhöhen den Bon\*\*
- 👑 Shopper greifen vermehrt zum Kleingesinde\*\*
- 👑 Impuls- & „On-the-Go“-Käufe werden aktiviert\*\*

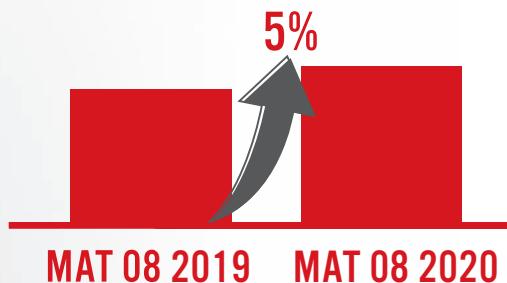
\*\*GfK Consumer Panel MAT Juni 2020

# TYSKIE DOSEN DISPLAY



Abbildung ähnlich

- Hohe Aufmerksamkeit und Reichweite abseits der Stammpatzierung
- Flexibler Sortenmix aus Gronie und Radler Dosen
- Hoher Zusatzabsatz\*



\*Vergleichbare Aktionen im Absatzkerngebiet

# UNSERE DOSEN ALS STARKE UMSATZBRINGER

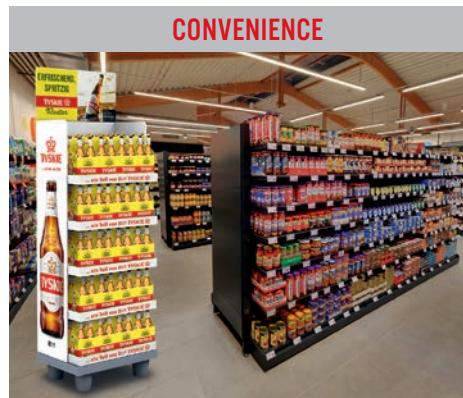
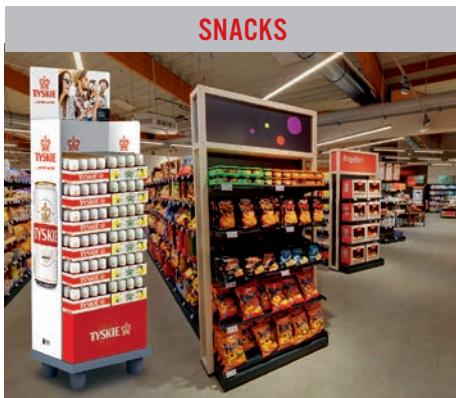


- 👑 Halbliterdose wächst +2%, die Tyskie Gronie Dose wächst im Vergleich noch stärker +5%\*
- 👑 Impuls- & „On-the-Go“-Käufe werden aktiviert\*\*

\*Interne Auswertung, GEDAT, MAT 08 2020 vs VJ

\*\*GfK Consumer Panel MAT Juli 2019

# AKTIVIEREN SIE VERBUNDKÄUFE DURCH EINE PLATZIERUNG IM BEREICH



## TYSKIE GRONIE 4er-PACK DISPLAY

Technische Daten	Abmessungen (inkl. Chep)	Pro Lage	Pro Display (5 Lagen)	EAN Code Gronie Kasten 20 x 0,5 l	EAN Code Gronie 4er-Pack 4 x 0,5 l
	60 x 40 x 180 cm	8 x 4er-Pack	40 x 4er-Pack	5 901359 062273	5 901359 104256

## TYSKIE DOSEN DISPLAY

Technische Daten	Abmessungen (inkl. Chep)	Pro Lage	Pro Display (6 Lagen)	EAN Code Gronie Tray 24 x 0,5 l	EAN Code Radler Tray 24 x 0,5 l
	60 x 40 x 180 cm	48 x 0,5-Dose	288 x 0,5-Dose	5 901359 000190	5 901359 084299

## TYSKIE RADLER 4er-PACK DISPLAY

Technische Daten	Abmessungen (inkl. Chep)	Pro Lage	Pro Display (5 Lagen)	EAN Code Radler Kasten 20 x 0,5 l	EAN Code Radler 4er-Pack 4 x 0,5 l
	60 x 40 x 180 cm	8 x 4er-Pack	40 x 4er-Pack	5 901359 084268	5 901359 104263

## TYSKIE 0.0 4er-PACK MIX DISPLAY

Technische Daten	Abmessungen (inkl. Chep)	Pro Lage	Pro Display (5 Lagen)	EAN Code 0.0% Kasten 20 x 0,5 l	EAN Code 0.0% 4er-Pack 4 x 0,5 l
	60 x 40 x 180 cm	8 x 4er-Pack	40 x 4er-Pack	5 901359 104379	5 901359 104447