

TYSKIE



VIELVERSPRECHENDE UMSATZAUSSICHTEN MIT DEM NEUEN, MODERNEN LOOK



TAKE IT TYSKIE



Das neue Tyskie Design wirkt **modern** und **frisch** und ist damit ein echter Hingucker im Regal.

Das Neudesign der Tyskie Flasche reduziert sich auf das Wesentliche: TYSKIE in Großbuchstaben auf rotem Untergrund. **Simple** doch **einprägsam** und ein **direkter Blickfang**.

DAS BIER FÜR DEN URBANEN LIFESTYLE

- **TYSKIE** IST DIE NUMMER 4 DER INTERNATIONALEN BIERE¹
- **TYSKIE** SCHMECKT MILD, LIEGT IM TREND BEI DER KAUFKRÄFTIGEN, URBANEN ZIELGRUPPE²
- **TYSKIE** GEWINNT ZUNEHMEND SPONTANKÄUFER: DAS IDEALE WEGBIEB³



¹ Nielsen, LEH+GAM o. A, L, N, Top 10 Internationale Biere, Absatz in HL, 2022

² Quantitative Ipsos Studie n=300 2022. 84% der Zielgruppe im Alter von 20 - 40 Jahren, GfK 2022: Käuferreichweite von 1,8% auf 2,2%, Gewinnung neuer Käufer

³ Nielsen: Hoher Dosen (12%) & Einzelflaschenanteil (20%) als Beleg für Spontankäufe + Quantitative Ipsos Studie n=300 2022 (42% On-the-Go)

BESTELLEN SIE JETZT!

Gebinde	Kasten 20x0,5l MW	Flasche 0,5l MW
Artikelnummer	10015DU	-
Gewicht in kg, voll	18,55	0,928
Gewicht in kg pro Palette	763,15	-
Länge Kasten	400 mm	-
Breite Kasten/Durchmesser Flasche	300 mm	67,5 mm
Höhe Kasten/Flasche	290 mm	266 mm
Kästen/Flaschen pro Palette	40	800
Kästen/Flaschen pro Lage	8	160
Lagen pro Palette	5	5
Paletten pro LKW	32	32
Kästen pro LKW	1.280	1.280
Gesamtgewicht in kg	24.448	24.448
Mindesthaltbarkeit	12 Monate	12 Monate
Alkoholgehalt	5,2%	5,2%
EAN-Code		