

PROFITIEREN SIE VON DER WELTWEITEN NR.1⁵











Peroni Nastro Azzurro steht für italienischen Stil und Lebensfreude. Es ist ein leicht herbes Lager-Bier mit einer feinen Balance von Bitterkeit und aromatischen Zitrusnoten. Gebraut mit unserem charakteristischen Nostrano dell'Isola Mais aus der Lombardei.

PORTFOLIO



Die hochwertige Haptik und formschöne Flasche ist bei Premium Kunden äußerst beliebt. Peroni Nastro Azzurro 0.0 % ist nun auch in der Mehrwegflasche verfügbar.

Für alle Fasskunden bieten wir Peroni Nastro Azzurro auch im handlichen 30 l KEG an.

GEBINDETYP	VPE	ARTIKEL-NUMMER	MASSE BxTxH IN MM	GEWICHT VOLL IN KG	MHD IN MONATEN	ALKOHOL-GEHALT	PFANDSATZ	EAN CODE
	330 ml	-	59,7x59,7x226	0,583	12	5,0 % vol.	0,08 €	
	Kasten 24x330 ml	97487	400x300x270	15,88			3,42 €	
	Fass 30 l	98351	381x381x400	40,15	6		40€	
	330 ml	-	59,7x59,7x226	0,583	12	0,0 % vol.	0,08 €	
	Kasten 4x6x330 ml	97660	400x300x270	16,346			3,42 €	



PERONI

NASTRO AZZURRO

SUPER PREMIUM LAGER

AUCH ALS MEHRWEGFLASCHE

WELTWEITE NR. 1

Peroni Nastro Azzurro ist die führende italienische Premium Biermarke und gehört global zu den wachstumsstärksten Lagern.¹ Auch hierzulande verzeichnet die Marke eine rasante Entwicklung: Bereits in den Top 5 der meistverkauften internationalen Sixpacks.²



ERFOLGREICHE PRODUKTEINFÜHRUNG:
PERONI NASTRO AZZURRO 0.0%



Der Markt an alkoholfreien Bieren wächst stetig.³ Seit dem Launch im März 2024 hat sich Peroni Nastro Azzurro 0.0% im alkoholfreien Segment etabliert. Shopper überzeugt vor allem der gleiche vollmundig-erfrischende Geschmack wie beim Original.

PARTNER DES SCUDERIA FERRARI FORMULA 1 TEAMS

Endlich vereint: Peroni Nastro Azzurro 0.0% ist offizieller Partner des Scuderia Ferrari Formula 1 Teams. Das exklusive Sponsoring erhöht die Sichtbarkeit und stärkt die Premium Positionierung der Marke Peroni Nastro Azzurro. Neben der medialen Unterstützung wird die Kooperation über gezielte Aktivitäten im Handel verlängert.



STARKE SICHTBARKEIT DURCH NATIONALE MEDIA-KAMPAGNE



Auch in diesem Jahr führt kein Weg an Peroni Nastro Azzurro vorbei. Mit einer reichweitenstarken Kampagne im TV, Out-of-Home und in den digitalen Kanälen schafft die Marke Begehrlichkeit.

2025 WIRD

GRANDISSIMO

360° KAMPAGNE MIT **>1.3 MRD.** KONTAKTEN

TV
22 Mio. Kontakte

DIGITAL
24 Mio. Kontakte

PUBLIC RELATIONS
10 Mio. Kontakte

SOCIAL MEDIA & INFLUENCER
20 Mio. Kontakte

OOH
955 Mio. Kontakte

GLOBALE FANGEMEINDE
300 Mio. Kontakte

PERONI NASTRO AZZURRO 0.0% / **FERRARI TEAM PARTNER**

VISIBILITÄT IM HANDEL

GASTROAKTIVIERUNG

¹ GlobalData: Global Premium & Superpremium Trademark Beer Brands of Italian Origin
² Nielsen: Volumen Sixpack im Bereich internationale Biere, LEH+GAM o. Aldi Lidl Norma, MAT Nov. 2024
³ Nielsen: Absatzentwicklung AF Biere 0.0%, LEH+GAM o. Aldi Lidl Norma, Jahr 2023 vs. 2024