

*Zehn Biertanks bilden weiteres Highlight im Manifesto Market Berlin*

## Manifesto kooperiert für zweistöckigen Beer Tower mit Pilsner Urquell & Asahi Brands Germany GmbH



Der zweistöckige Bierturm, aus dem frisches Pilsner Urquell gezapft wird, ist eines der Highlights im Manifesto Berlin | Bild: Manifesto Market | [Download](#)

**Berlin, 9. Dezember 2022** – Ende dieses Jahres eröffnet [Manifesto Market](#) den größten Food Hub Europas am Potsdamer Platz, Berlin. Der 4.400 m<sup>2</sup> große Gastronomiebereich bietet 22 sorgfältig kuratierte, abwechslungsreiche und hochwertige Cuisines von Lateinamerika bis Südostasien sowie vier Bars, von denen zwei unter der Marke SOOT von derselben Gruppe wie Manifesto betrieben werden. Das aus Prag, Tschechien, stammende Unternehmen Manifesto Market verkündet heute zudem die Partnerschaft mit der tschechischen Biermarke Pilsner Urquell, die zur Asahi Brands Germany GmbH gehört. In gemeinsamer Planung errichtet Manifesto mit Pilsner Urquell einen ganzen Beer Tower – eine Hommage an Manifestos unternehmerische Wurzeln in Tschechien.

*“Die Deutschen lieben Bier und wissen gute Qualität zu schätzen. Mit Pilsner Urquell bieten wir unseren Besuchern und Besucherinnen ein erstklassiges Bier, das der weltweit beliebtesten Biersorte ihren Namen gegeben hat, und bringen auch ein Stück Heimat mit nach Berlin. Dafür bringen wir sogar erstklassige Tapster aus Tschechien mit, die an der Einführung und Schulung*

beteiligt sein werden“, äußert sich Martin Barry, CEO und Gründer von Manifesto Market, zum Angebot von Pilsner Urquell.

Der zweistöckige Beer Tower, aus dem direkt frisches, unpasteurisiertes Pilsner Urquell gezapft wird, bildet ein weiteres Highlight im Manifesto Berlin. Der Turm besteht aus **zehn großen Biertanks mit je 500 Litern Inhalt** und wurde eigens für den Standort in Berlin designt. Er verbindet in architektonischer Raffinesse das Erdgeschoss mit dem 1. Stockwerk des Food Hubs. Das aus Pilsen in Tschechien stammende und bekannte Pilsner Urquell zeichnet sich durch seine hohe Qualität und besondere Frische sowie die weit über die Grenzen Tschechiens reichende Beliebtheit aus. Manifesto Market und Asahi Brands Germany GmbH, einer der führenden Anbieter von internationalen Premium-Biermarken, haben eine mehrjährige enge Partnerschaft vereinbart, um dieses einzigartige Highlight zu schaffen und selbst die anspruchsvollsten Bierliebhaber:innen zu begeistern.

*“Unsere Partnerschaft mit Manifesto basiert auf gemeinsamen Werten, die für hohe Qualität, exzellentes Handwerk und ein hervorragendes Kundenerlebnis stehen. Der Erfolg der Zusammenarbeit von Manifesto und Asahi Brands Germany GmbH in Prag hat bereits gezeigt, dass wir als Unternehmen mit einem großen und breiten Portfolio die besten Produkte anbieten können, um das Konzept der Manifesto-Märkte zu unterstützen. Mit unseren internationalen Bieren wie Pilsner Urquell, Peroni Nastro Azzurro und Asahi Super Dry ergänzen wir das vielfältige kulinarische Angebot und bedienen die Geschmäcker unterschiedlicher Zielgruppen. Wir freuen uns, dieses vielversprechende Erfolgskonzept nun auch nach Berlin zu bringen und unsere Partnerschaft weiter auszubauen“, sagt Jan Krafa, Country Director von Asahi Brands Germany GmbH.*

Manifesto Market bietet weitere Biersorten aus Deutschland und der ganzen Welt sowie eine Vielzahl weiterer alkoholischer sowie nicht-alkoholischer Getränke an.

Der Beer Tower wird zur Eröffnung des Food Hubs in Betrieb genommen. Bildmaterial zum Download steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.

## Über Manifesto

Die Marke Manifesto wurde 2018 in Prag vom amerikanischen Unternehmer und Architekten Martin Barry und seiner Partnerin Hollie Lin gegründet. Manifesto Berlin wird der vierte und größte Food Hub sein. Die ursprüngliche Mission von Manifesto ist es, gewöhnliche, ungenutzte Orte durch temporäre oder permanente Immobilienprojekte in einzigartige Erlebnisse in physischen und virtuellen Umgebungen zu verwandeln. Mithilfe moderner Technologien baut, gestaltet und verwaltet Manifesto innovative Räume und schafft ein stabiles und zugängliches gastronomisches Ökosystem. Auf diese Weise bietet es unabhängigen Restaurants und Küchen niedrige Einstiegskosten und höhere Gewinnspannen. Im Jahr 2022 startet die mehrfach ausgezeichnete Marke ihre internationale Expansion in Deutschland. Manifesto Food Hubs sind als bargeldlose Zonen konzipiert und streben danach, Nachhaltigkeit auf allen Ebenen des Betriebs umzusetzen. Weitere Infos unter [www.manifestomarket.com](http://www.manifestomarket.com).

---

## Pressekontakt

Hannah von Moller | PIABO PR | [manifesto@piabo.net](mailto:manifesto@piabo.net) | +49 173 393 7675